

Финансовый анализ I: инструменты финансового анализа и примеры их применения

Академия бизнеса Б1

Тренинг | 2 дня | 16 академ. часов | 12 CPD-единиц

Программа тренинга

1 день

- Понятие успешной компании. Концепция создания стоимости
- Цели и этапы проведения анализа, источники информации для анализа
- Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Активы (инвестиции) и источники их финансирования
- Отраслевые особенности структуры Баланса. Влияние структуры активов на эффективность деятельности и оборачиваемость. Структура источников финансирования, риски и финансовая устойчивость компании
- Вертикальный и горизонтальный анализ Отчета о прибылях и убытках. Доходы и расходы компании. Виды прибылей и их экономический смысл (валовая и операционная прибыли, EBITDA/ OIBDA, EBIT, прибыль до налога, чистая прибыль)
- Отраслевые особенности структуры Отчета о прибылях и убытках. Связь между Отчетом и Балансом компании

2 день

- Вертикальный и горизонтальный анализ Отчета о движении денежных средств. Косвенный метод формирования денежного потока и анализ резервов для повышения ликвидности компании
- Структура Отчета и особенности стадии жизненного цикла компании. Соотношение операционного, инвестиционного и финансового денежных потоков
- Финансовые коэффициенты:
 - Эффективность деятельности (нормы прибыли). Отраслевая специфика норм прибыли
 - Деловая активность (оборачиваемость). Отраслевая специфика показателей оборачиваемости. Меры по повышению оборачиваемости
 - Рентабельность активов (ROA) как характеристика доходности компании. Двухфакторная модель ROA и отражение в ней отраслевой специфики. Анализ резервов повышения доходности
 - Ликвидность и финансовая устойчивость. Риски компании. Структура финансирования компании и показатель финансового рычага
 - Рентабельность собственного капитала (ROE) как характеристика инвестиционной привлекательности компании. Трехфакторная модель ROE. Анализ резервов повышения ROE
- Выводы и рекомендации

Цели обучения

Тренинг «Финансовый анализ I» позволит:

- Профессионально анализировать финансовое состояние собственной или сторонней компании по данным ее финансовой отчетности
- Узнать основные финансовые коэффициенты, понимать их экономический смысл и рассчитывать их самым показательным для компании способом
- Уверенно выявлять причины ухудшения финансового состояния компании и понимать причины негативных явлений
- Формировать рекомендации по улучшению состояния компании, узнать меры финансового оздоровления и их влияние на основные финансовые коэффициенты компании



Что вы получите в результате обучения

- ▶ Методику анализа финансового состояния собственной или сторонней компании по данным ее финансовой отчетности
- ▶ Перечень ключевых финансовых коэффициентов с пояснением их экономического смысла и способами расчета
- ▶ Список причин ухудшения финансового состояния компании и причин негативных явлений
- ▶ Алгоритм формирования рекомендаций по улучшению состояния компании, меры финансового оздоровления и их влияние на основные финансовые коэффициенты компании
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Профессиональные рекомендации тренера-эксперта
- ▶ Сертификат Академии бизнеса Б1

Как проходит обучение

Курс «Финансовый анализ I»: •

- ▶ Проходит с фокусом на практическое применение полученных знаний
- ▶ Включает групповые дискуссии, командные и индивидуальные задания
- ▶ Дает возможность задать вопросы тренеру и обсудить их индивидуально

Тренеры

Тренинг проводят бизнес-тренеры Академии – Корпоративного Университета Б1. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также сертификациями CIA, ACCA, CMA, CIRM, CFA, PMP и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге:
academy@b1.ru

Для кого этот тренинг

- ▶ Начинающие финансовые аналитики
- ▶ Внутренние контролеры
- ▶ Бухгалтеры
- ▶ Экономисты
- ▶ Руководители подразделений и предприятий
- ▶ Руководители
- ▶ Менеджеры проектов
- ▶ Собственники бизнеса
- ▶ Кредитные аналитики банков

Форматы участия

Открытый формат

Обучение проводится по расписанию в Академии бизнеса Б1 с 9.30 до 17.00 с перерывом на обед и 2 кофе-брейками

Корпоративный формат

Программа тренинга может быть адаптирована и проведена специально для вашей компании:

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента