

# Личный бренд

Академия бизнеса Б1

Тренинг | 2 дня | 16 академ. часов | 12 CPD-единиц

## Программа тренинга

### 1 день

Знакомство и первая самопрезентация\* участников (запись на видео, краткая обратная связь)

Личный бренд: суть и предназначение

- ▶ Что такое личный бренд?
- ▶ Основные мифы о личном бренде: кому и зачем он нужен?
- ▶ Самоанализ индивидуального уровня развития личного бренда
- ▶ Модель создания и развития персонального бренда

Формирование личного бренда

- ▶ Личностная уникальность как база для формирования бренда
- ▶ Работа с индивидуальными ценностями
- ▶ Поиск профессиональной уникальности

«Упаковка» персонального бренда

- ▶ Как рассказать о своей личной и профессиональной уникальности
- ▶ за 1 минуту. Модель Elevator Pitch

Индивидуальная подготовка Elevator Pitch и вторая самопрезентация участников (запись на видео, анализ и индивидуальная обратная связь)

### 2 день

«Упаковка» персонального бренда (продолжение)

- ▶ Как создать образ, соответствующий бренду
- ▶ Типичные ошибки и факторы успеха
- ▶ Digital brand: новая реальность и как ею управлять

Управление персональным брендом

- ▶ Каналы восприятия информации: где транслируется личный бренд
- ▶ Как презентовать себя уверенно: техника выступления

Третья самопрезентация участников (запись на видео, анализ и индивидуальная обратная связь)

- ▶ Networking как инструмент управления личным брендом
- ▶ Стратегическое планирование: составление карты связей и влияния

*\* Тренинг предусматривает задания: предварительное и в конце дня*

## Цели обучения

Тренинг «Личный бренд» позволит:

- ▶ Избавиться от внутренних барьеров, мешающих собственному продвижению
- ▶ Определить собственные сильные стороны
- ▶ Сформировать бренд, основанный на личных ценностях
- ▶ Определить целевые аудитории и каналы транслирования бренда
- ▶ Уверенно презентовать себя на выступлениях, встречах, переговорах или собеседованиях



## Что вы получите в результате обучения

- ▶ Четкое определение своей профессиональной и личной уникальности
- ▶ Понимание, как настроить свой имидж в соответствии с брендом
- ▶ Индивидуальную отработку самопрезентации в стиле Elevator Pitch
- ▶ Готовые рецепты уверенного транслирования своего бренда
- ▶ План формирования личного Digital Brand
- ▶ Карту связей и влияния для стратегического управления личным брендом
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- ▶ Сертификат Академии бизнеса Б1

## Как проходит обучение

- ▶ Ориентированность на личный результат каждого участника
- ▶ Высокая индивидуальная вовлеченность участников за счет насыщенной практической составляющей и домашних заданий
- ▶ Три серии выступлений участников с последующим видеоанализом и индивидуальной обратной связью от группы и тренера
- ▶ Возможность попрактиковаться в безопасной обстановке и увидеть прогресс в уверенной трансляции личного бренда уже на тренинге
- ▶ Комбинация различных форм обучения: самоанализ, рефлексия, задания в группах, дискуссии, видеоанализ, выступление на камеру и индивидуальная обратная связь

### Тренеры

Тренинг проводят бизнес-тренеры Академии – Корпоративного Университета Б1. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также сертификациями MBTI, DISC и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге:  
[academy@b1.ru](mailto:academy@b1.ru)

### Для кого этот тренинг

- ▶ Руководители и профессионалы всех уровней, планирующие продвигать свою экспертность как внутри компании, так и на внешний рынок
- ▶ Фриланс-эксперты

## Форматы участия

### Открытый формат

Обучение проводится по расписанию в Академии бизнеса Б1 с 9.30 до 17.00 с перерывом на обед и 2 кофе-брейками

### Корпоративный формат

Программа тренинга может быть адаптирована и проведена специально для вашей компании:

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента