

Финансовый анализ II: оценка эффективности деятельности компании

Академия бизнеса Б1

Тренинг | 3 дня | 24 академ. часов | 18 CPD-единиц | 21 CPE-часов

Программа тренинга

1 день

- ▶ Рост стоимости бизнеса и факторы, влияющие на капитализацию компании. Рост показателя рентабельности собственного капитала (ROE) как фактор роста рыночной стоимости компании
- ▶ Реклассификация статей финансовой отчетности. Аналитический баланс. Понятия чистого оборотного операционного капитала, чистых операционных активов, чистых активов и вложенного капитала
- ▶ Показатели рентабельности инвестиций: RONOА, RONA, ROCE, ROE и их взаимосвязь. Вложения компании в операционную и неоперационную деятельность
- ▶ Анализ показателя рентабельности собственного капитала (ROE). Факторы, влияющие на показатель ROE

2 день

- ▶ Диагностика причин ухудшения показателя рентабельности операционной деятельности (маркетинговая проблема, проблема управления затратами, проблема управления чистыми операционными активами)
- ▶ Понятие денежного цикла и его связь с потребностью компании в капитале. Меры по управлению денежным циклом компании

- ▶ Влияние структуры финансирования компании на ее прибыльность и финансовую устойчивость. Показатель финансового рычага. Привлекательность кредитов для компании заемщика, предельная процентная ставка, при которой кредит выгоден заемщику)
- ▶ Пятифакторная модель ROE (метод Дюпон). Управление прибыльностью компании на основе пятифакторной модели ROE
- ▶ Показатели рыночной оценки компании (EPS, Yield, PE-Ratio и др.) и их взаимосвязь с ROE

3 день

- ▶ Темпы роста, потребность в капитале для финансирования роста и финансовая устойчивость компании. Внутренние и равновесные темпы роста. Ограничение темпов роста для сохранения финансовой устойчивости компании
- ▶ Практикум: самостоятельная работа по анализу финансовой отчетности крупной отечественной компании по методике, изученной на тренинге. Выводы о финансовом состоянии анализируемой компании, негативных и позитивных тенденциях

Цели обучения

Тренинг позволит:

- ▶ Понимать, какие именно доходы и расходы имеют отношение к данному проекту и должны участвовать в оценке эффективности
- ▶ Оценивать эффективность инвестиционных проектов любого уровня сложности
- ▶ Правильно выбирать критерии эффективности проектов
- ▶ Выявлять причины ухудшения финансового состояния компании и понимать причины негативных явлений
- ▶ Формировать рекомендации по улучшению состояния компании, знать меры финансового оздоровления и их влияния на основные финансовые коэффициенты компании



Что вы получите в результате обучения

- ▶ Методику углубленного анализа финансового состояния собственной или сторонней компании по данным ее финансовой отчетности
- ▶ Навыки применения широкого круга финансовых коэффициентов с полным пониманием их экономического смысла и оценкой их уровня и динамики
- ▶ Список причин ухудшения финансового состояния компании и причин негативных явлений
- ▶ Алгоритмы формирования рекомендаций по улучшению состояния компании с учетом мер финансового оздоровления и их влияния на основные финансовые коэффициенты компании
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- ▶ Сертификат Академии бизнеса Б1

Как проходит обучение

Курс «Финансовый анализ II»:

- ▶ Проходит с фокусом на практическое применение полученных знаний
- ▶ Включает групповые дискуссии, командные и индивидуальные задания, ролевые игры
- ▶ Дает возможность задать вопросы тренеру и обсудить их индивидуально

Тренеры

Тренинг проводят бизнес-тренеры Академии – Корпоративного Университета Б1. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также сертификациями ACCA, CFA, CIMA, PMP и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге:

academy@bi.ru

Для кого этот тренинг

- ▶ Руководители
- ▶ Менеджеры проектов
- ▶ Собственники бизнеса
- ▶ Кредитные аналитики банков

Форматы участия

Открытый формат

Обучение проводится по расписанию в Академии бизнеса Б1 с 9.30 до 17.00 с перерывом на обед и 2 кофе-брейками

Корпоративный формат

Программа тренинга может быть адаптирована и проведена специально для вашей компании:

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента