

Дизайн-мышление

Академия бизнеса Б1

Тренинг | 1 день | 10.6 академ. часов | 8 астрон. часов



НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ



Программа тренинга

1 день

Основы дизайн-мышления

- ▶ Основные принципы дизайн-мышления, решения и продукты, созданные с его помощью
- ▶ Технология дизайн-мышления: 5 этапов, цели и содержание каждого
- ▶ Вызов: кейс для практики дизайн-мышления в группах

Этап Эмпатии

- ▶ Цели и инструменты эмпатии: наблюдения, интервью и др.
- ▶ Техника глубинного интервью: шаги, вопросы, советы по проведению
- ▶ Практика эмпатии: подготовка и проведение интервью с пользователем

Этап Фокусировки

- ▶ Задачи и способы фокусировки: как обобщить нужды и болевые точки клиента: инструменты Persona, Point of View (PoV)
- ▶ Практика фокусировки: создание Persona и PoV

Этап Генерация идей

- ▶ Как выработать новые идеи: индивидуальные и групповые способы
- ▶ Эффективный мозговой штурм: правила, советы и секреты
- ▶ Практика генерации идей: мозговой штурм и отбор идей

Этап Прототипирования

- ▶ Принципы создания прототипа. Виды прототипов: скетч, модель, комикс, сценарий процесса, демонстрация по ролям
- ▶ Практика прототипирования: создание прототипа для отобранных идей

Этап Тестирования

- ▶ Советы по проверке гипотез, сбору обратной связи
- ▶ Практика тестирования и обратная связь от пользователя
- ▶ Итоги сессии-дизайн-мышления: рефлексия и выводы по применению инструментов

План действий и подведение итогов

Цели обучения

Тренинг позволит:

- ▶ Создать и доработать продукты и услуги, которыми ваши пользователи захотят воспользоваться
- ▶ Определить насущные потребности клиентов и увидеть, как новые решения помогают их удовлетворить
- ▶ Проверить отклик: тестировать продукт с пользователем



Что вы получите в результате обучения

- ▶ Идеи новых продуктов, услуг; гипотезы для проверки с пользователями
- ▶ Алгоритм дизайн-мышления, чтобы создавать новые ценные решения для ваших клиентов, сотрудников и партнёров
- ▶ Техники, шаблоны для применения дизайн-мышления в команде (интервью, мозговой штурм и др.)
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- ▶ Сертификат Академии бизнеса Б1

Как проходит обучение

На тренинге Академии Б1 созданы условия, чтобы:

- ▶ Полностью погрузиться в процесс обучения: участвовать в групповых заданиях, ролевых играх, мозговых штурмах и пр.
- ▶ Задавать вопросы и вживую обсуждать с тренером и группой актуальные ситуации, совместно решать кейсы
- ▶ Проводить время с пользой и развивать навыки, экономя время и ресурсы

Тренеры

Тренинг проводят бизнес-тренеры Академии – Корпоративного Университета Б1. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также сертификациями MBTI, DISC и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: academy@b1.ru

Для кого этот тренинг

- ▶ Продуктовые и клиентские менеджеры, которые создают и развивают продукты и услуги
- ▶ Руководители и специалисты, которые ищут нестандартные решения бизнес-задач

Форматы участия

Корпоративный формат

Программа тренинга может быть адаптирована и проведена специально для вашей компании:

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента