

Корпоративные финансы

Академия бизнеса Б1

Тренинг | 3 дня | 24 академ. часа | 18 CPD-единиц

Программа тренинга

1 день

Корпорация и другие организационно-правовые формы предприятий

- ▶ Иерархическая структура управления корпорацией
- ▶ Взаимодействие корпорации с рынками капитала

Структура и цена капитала

- ▶ Источники финансирования корпорации
- ▶ Цена собственных и заемных средств, понятие WACC
- ▶ Структура капитала и теорема Миллера - Модельяни
- ▶ Финансовый рычаг и принципы подбора оптимальной структуры финансирования

Долгосрочное финансирование корпорации

- ▶ Первичная и повторные эмиссии акций: процедура IPO, на примере России
- ▶ Привлечение заемного капитала: понятие кредитного рейтинга

2 день

Краткосрочное финансирование операционной деятельности

- ▶ Структура оборотного (рабочего) капитала
- ▶ Понятие денежного цикла компании
- ▶ Оптимизация денежной наличности на расчетном счете

Инвестиционная деятельность корпорации

- ▶ Прогнозирование денежных потоков от инвестиций
- ▶ Понятие чистой приведенной стоимости

- ▶ Другие способы оценки эффективности инвестиционных проектов
- ▶ Ранжирование проектов по различным критериям
- ▶ Оценка проектов по приведенным затратам
- ▶ Сравнение вариантов приобретения основных средств:
 - ▶ Покупка за собственные средства
 - ▶ Покупка в кредит
 - ▶ Операционный и финансовый лизинг

3 день

- ▶ Оценка стоимости бизнеса
- ▶ Понятие справедливой стоимости вложенного и собственного капитала
- ▶ Оценка стоимости сравнительным методом и методом дисконтированных денежных потоков (DCF)
- ▶ Понятие добавленной экономической стоимости (EVA), применение EVA
 - ▶ для оценки и управления компанией
- ▶ Слияние и приобретение предприятий
- ▶ Причины для объединения предприятий
- ▶ Расчет синергии и гудвилла
- ▶ Риски: способы оценки и снижения рисков
- ▶ Понятие риска: связь риска и неопределенности
- ▶ Факторный анализ, применение диаграммы Торнадо
- ▶ Анализ риска деятельности корпорации с помощью метода Монте-Карло
- ▶ Критерии оценки риска, основанные на методе Монте-Карло
- ▶ Снижения финансового риска посредством фьючерсов и опционов
- ▶ Понятие инвестиционного портфеля (факультативно).

Цели обучения

- ▶ Ознакомить слушателей с современной международной практикой управления корпоративными финансами, на примере российской действительности
- ▶ Пояснить важность выбора правильного соотношения между заемными и собственными источниками финансирования, научить управлять оборотным капиталом
- ▶ Ознакомить с современными методами оценки инвестиционной деятельности и критериях выбора инвестиционных проектов
- ▶ Рассмотреть современные способы оценки бизнеса и вопросы повышения стоимости компании
- ▶ Дать представление о рисках деятельности предприятия и основных методах риск-менеджмента.



Что вы получите в результате обучения

- ▶ Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Сертификат Академии бизнеса Б1

Как проходит обучение

Курс «Корпоративные финансы»:

- ▶ Проходит в интерактивной форме и предполагает выполнение практических заданий
- ▶ Сопровождается специально разработанными учебными материалами на русском языке.
- ▶ Дает возможность задать вопросы тренеру и обсудить их индивидуально

Тренеры

Тренинг проводят бизнес-тренеры Академии – Корпоративного Университета Б1. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также сертификациями MBTI, DISC и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге:

academy@b1.ru

Для кого этот тренинг

- ▶ Руководители российских и совместных предприятий
- ▶ Финансовые менеджеры всех уровней, в обязанности которых входит привлечение и инвестирование денежных средств и управление оборотным капиталом
- ▶ Финансовые аналитики
- ▶ Сотрудники инвестиционных и кредитных учреждений.

Форматы участия

Открытый формат

Обучение проводится по расписанию в Академии бизнеса Б1 с 9.30 до 17.00 с перерывом на обед и 2 кофе-брейками

Корпоративный формат

Программа тренинга может быть адаптирована и проведена специально для вашей компании:

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента