

Mini MBA Интенсив

Академия бизнеса Б1

Программа | 8 дней | 64 академ. часа | 48 астрон. часов | 48 CPD-единиц

Комплексная программа по развитию ключевых управленческих навыков и компетенций

Программа

**Модуль «Стратегия»,
6 астр. часов**

Цели модуля

- ▶ Обсудить основные мировые тенденции и факторы, влияющие на стратегии компаний
- ▶ Изучить современные подходы к формированию конкурентного преимущества компании
- ▶ Проанализировать влияние стратегии на рост стоимости бизнеса
- ▶ Рассмотреть принципы стратегического позиционирования компании
- ▶ Увидеть пути достижения баланса между сокращением затрат и повышением ценности для клиентов компании с целью создания и роста конкурентного преимущества

Программа

- ▶ Основные мировые тенденции и факторы, влияющие на стратегии компаний (современные данные ведущих школ мира)
- ▶ Дискуссия: наиболее значимые факторы для Вашей компании
- ▶ Стратегическая пирамида: видение, миссия, ценности, стратегия, цели, действия, мотивация
- ▶ Основные составляющие стратегии (по М. Портеру)
- ▶ Критерии успешности стратегии: рост рыночной стоимости бизнеса и рентабельности инвестиций
- ▶ Стратегическое позиционирование: график «ценность/ затраты». Четыре типа стратегического позиционирования. Кривая «границы эффективности»
- ▶ Измерители конкурентного преимущества. Сравнение анализируемой компании с конкурентами
- ▶ Заключительная фасилитация групповой работы на тему: драйверы роста конкурентного преимущества по осям «ценность/ затраты». Обсуждение и приоритизация. Выводы.

Цели обучения

Программа Mini MBA позволит:

- ▶ Систематизировать знания, нарастить компетенции, необходимые для управления бизнесом
- ▶ Понять, какая стратегия поможет Вашей компании добиться успеха на рынке и выиграть конкурентную борьбу
- ▶ Повысить качество принимаемых управленческих решений при разработке стратегических планов развития бизнеса
- ▶ Понимать, как повысить приживаемость реализуемых в компании изменений и избежать сопротивления со стороны сотрудников
- ▶ Увидеть взаимосвязь между управленческими решениями и финансовыми результатами
- ▶ Научиться оценивать эффективность инвестиционных проектов
- ▶ Выбирать релевантные подходы для оценки бизнеса
- ▶ Освоить инструменты Agile для повышения ценности продуктов и увеличения эффективности команд
- ▶ Научиться применять знание психологии человека для повышения личной эффективности и эффективности команды/компании
- ▶ Сформировать осознанное использование различных стилей лидерства для достижения вашей эффективности лидера, команды и организации
- ▶ Освоить практические навыки использования генеративного ИИ для решения управленческих задач и оптимизации бизнес-процессов

Модуль «Финансы», 6 астр. часов

Цели модуля

- ▶ Научиться общаться на языке финансов внутри и вне компании
- ▶ Уметь оценивать эффективность инвестиционных проектов
- ▶ Правильно выбирать критерии эффективности проектов
- ▶ Понимать, какие подходы и методы надо использовать для оценки стоимости бизнеса
- ▶ Правильно применять ставки дисконтирования и рыночные мультипликаторы в зависимости от объекта оценки

Программа

- ▶ Рост стоимости бизнеса - критерий правильности стратегии
- ▶ Подходы и методы для оценки бизнеса. Показатели, отражающие рост стоимости бизнеса
- ▶ Актуальные подходы к расчету ставки дисконтирования в России и рыночные мультипликаторы в зависимости от объекта оценки
- ▶ Инвестиционные проекты и стратегия компании
- ▶ Основные вопросы при расчете показателей эффективности инвестиций
- ▶ Критерии эффективности инвестиционных проектов: NPV, IRR, PI, DPP. Противоречивость критериев и рекомендации по выбору. Многокритериальное принятие инвестиционных решений

Модуль «Управление эффективностью деятельности», 6 астр. часов

Цели модуля

- ▶ Выработать рекомендации по построению сбалансированной системы показателей (ССП) как инструмента каскадирования стратегии компании до уровня рядовых сотрудников
- ▶ Ознакомиться с системой показателей, отражающей финансовые и нефинансовые цели компании
- ▶ Получить представление об анализе бизнес-процессов компании с точки зрения «создания ценности»
- ▶ Ознакомиться с современными подходами к поиску путей совершенствования бизнес-процессов

Программа

Введение: успех стратегии – в согласовании целей на всех уровнях компании

Сбалансированная система показателей (ССП) – инструмент каскадирования стратегии

- ▶ Основные «перспективы» ССП: финансы, клиенты, процессы, инновации и рост
- ▶ Связь показателей со стратегией компании
- ▶ Балансировка показателей
- ▶ Пример каскадирования стратегии крупного банка с помощью ССП
- ▶ Кейс-стади: оценка эффективности развития бизнеса по набору показателей

Перспектива «Финансы». Финансовые цели, отражающие успех стратегии

- ▶ Связь финансовых показателей с распределением ответственности в компании
- ▶ Достоинства и недостатки финансовых показателей

Модуль «Управление эффективностью деятельности» (продолжение)

Перспектива «Клиенты»

Эффективность работы с клиентами компании

- ▶ Виды показателей
- ▶ Рекомендации по выбору показателей
- ▶ Анализ прибыльности клиентов: все ли клиенты нам нужны?

Перспектива «Инновации, обучение и рост»

- ▶ Виды показателей
- ▶ Анализ качества персонала компании, необходимых для успеха бизнеса

Перспектива «Процессы»

- ▶ Эффективность бизнес-процессов - основа успеха компании
- ▶ Анализ бизнес-процессов и видов деятельности
- ▶ Постановка целей, характеризующих эффективность деятельности
- ▶ Анализ деятельности с точки зрения «создания ценности»
- ▶ Постановка целей и анализ разрывов

Совершенствование бизнес-процессов. Внедрение методики «Performance Management»

- ▶ Методы решения проблем, связанных с улучшением бизнес-процессов в компании
- ▶ Основные этапы проекта внедрения методики «Performance Management»
- ▶ Заключение. Рекомендации по поиску путей совершенствования эффективности деятельности

Модуль «Управление изменениями», 6 астр. часов

Цели модуля

- ▶ Систематизировать личный опыт и знания в проекции на методологию управления изменениями
- ▶ Сформировать алгоритм создания позитивного имиджа изменений и их ценности
- ▶ Распределить роли и полномочия в команде коалиции изменений
- ▶ Проработать техники коммуникаций и мотивации команды
- ▶ Понять природу сопротивления изменениям и принципы работы с ним
- ▶ Своевременно предусмотреть мероприятия адаптации бизнес-подразделений к изменениям
- ▶ Услышать мнение экспертов управления изменениями

Программа

- ▶ Модель «8 шагов изменений» Джона Коттера»
- ▶ Обоснование необходимости изменений как трамплин для преодоления скепсиса

Практика: «упаковка» изменений по модели «Важно и срочно»

- ▶ Ключевые роли в управлении изменениями: от идеи до реализации
- ▶ Тактики вовлечения разных групп сотрудников

Практика: сборка ролевой модели управления изменениями

- ▶ Инструменты коммуникаций: что и как рассказать об изменениях
- ▶ Создание видения изменений: 5 ключевых аспектов коммуникаций о предстоящих переменах

Практика: подготовка видения по модели OSCAR

- ▶ Оценка готовности к переменам: методика измерения «здоровья» внедрения изменений
- ▶ Мотивация и сопротивление: рекомендации, как усилить одно и снизить другое

Практика: работа с сопротивлением

- ▶ Критерии успеха «человеческой» стороны изменений: что важно измерять и отслеживать
- ▶ Техники и инструменты для закрепления изменений

Домашнее задание: составление дорожной карты управления изменениями

Модуль «Управление проектами (Agile)», 6 астр. часов

Цель модуля

- ▶ Дать руководителям практические знания и инструменты Agile для управления проектами, повышающими ценность продукта и эффективность команды

Программа

Два подхода к проектному управлению

- ▶ Сравнение каскадного (Waterfall) и гибкого (Agile) подходов: преимущества и ограничения
- ▶ В каких ситуациях Agile наиболее эффективен
- ▶ Роль руководителя в Agile

Команда Agile: ключевые роли и зоны ответственности

- ▶ Основные роли: Владелец продукта, Скрам-мастер, команда разработки
- ▶ Полномочия и ответственность ролей в успешных проектах
- ▶ Лидерство через сотрудничество: как управлять без жесткой иерархии

Продуктовый подход в Agile

- ▶ Создание ценности: что такое минимально жизнеспособный продукт (MVP) и зачем он нужен
- ▶ Итеративное планирование: быстрые циклы проверки гипотез
- ▶ Канва «Видение продукта»: построение структуры продукта и его цели
- ▶ Декомпозиция продукта: эпика, user stories, фичи
- ▶ Упорядочивание бэклога: структура, проверка качества с использованием метода DEEP

Планирование и управление спринтом

- ▶ Планирование спринта: цель, бэклог, критерии приемки
- ▶ Методы оценки задач: Moscow, покер планирования
- ▶ Ритуалы спринта: стендап-планирование, обзор спринта, ретроспектива
- ▶ Фреймворк Scrum: контроль изменений и velocity команды.
- ▶ Фреймворк Kanban: канбан-доска, wip-лимиты, подход «pull»

Оценка прогресса и эффективности

- ▶ Как оценивать эффективность команды в Agile: метрики и подходы
- ▶ Использование диаграмм сгорания для визуализации прогресса

Подведение итогов: обсуждение планов участников по применению инструментов Agile в своей работе

Модуль «Управление командой: стили поведения DISC», 6 ас. ч.

Цели модуля

- ▶ Лучше разбираться в людях, узнать себя – свои сильные стороны и зоны для развития
- ▶ Быстрее находить подход к коллегам, руководству, партнерам, близким
- ▶ Легче договариваться, предотвращать конфликты
- ▶ Эффективно формировать команду, распределять роли, предотвращать конфликты
- ▶ Уверенно общаться с разными типами людей

Программа

Знакомство с DISC

- ▶ Введение в DISC: история создания и основные понятия
- ▶ Какие возможности дает инструмент DISC
- ▶ Характеристики поведения: проактивность – реактивность
- ▶ Описание каждого стиля поведения DISC

Особенности и определение стилей

- ▶ Поведенческие индикаторы каждого стиля: как определить собеседника. Видеоанализ
- ▶ Преимущества и ограничения стилей: групповое задание
- ▶ Естественный vs. Адаптированный стили поведения
- ▶ Знакомство с индивидуальным отчетом DISC

Коммуникация

- ▶ Применение DISC в коммуникации
- ▶ Важные правила общения с разными стилями
- ▶ Как общаться убедительно: групповое задание

Команда

- ▶ Применение DISC в команде
- ▶ Эффективное взаимодействие в команде: как предотвратить конфликты
- ▶ Анализ сильных сторон и слепых зон команд по DISC: групповое задание



Модуль «Генеративный ИИ в управлении», 6 астр. часов

Цели модуля

- ▶ Познакомиться с возможностями генеративного ИИ для решения управленческих задач
- ▶ Научиться ставить задачи генеративным ИИ-моделям и интерпретировать полученные результаты
- ▶ Понять, как генеративный ИИ может повысить эффективность бизнес-процессов и поддержать принятие решений
- ▶ Рассмотреть кейсы применения генеративного ИИ в различных функциях бизнеса
- ▶ Изучить лучшие практики безопасного и ответственного использования генеративного ИИ в организации

Программа

Введение в генеративный ИИ

- ▶ Обзор возможностей и преимуществ генеративного ИИ
- ▶ Знакомство с чат-ботами на базе GPT
- ▶ Риски и безопасности работы с ИИ

Эффективная работа с генеративным ИИ

- ▶ Правила составления промптов
- ▶ Практикум: формулирование промптов для управленческих кейсов

Генеративный ИИ в управлении

- ▶ Кейсы использования чат-ботов в бизнес-процессах
- ▶ Практикум: решение мини-кейсов с помощью чат-бота GPT

Модуль «Лидерство», 6 астр. часов

Цели модуля

- ▶ Получить общую картину современных лидерских стилей
- ▶ Сформировать понимание необходимости выбора разных стилей лидерства для эффективности управления
- ▶ Определить свои предпочитаемые стили лидерства
- ▶ Составить свой будущий профиль стилей лидерства и начать работать над планом их развития

Программа

Что такое Лидерство

- ▶ Определение лидерства
- ▶ Мифы о лидерстве
- ▶ Гибкое лидерство: мегатенденции, оказывающие ключевое влияние на потребность в гибком лидерстве

Гибкое Лидерство

- ▶ Лидерские роли
- ▶ Факторы, определяющие стиль лидерства
- ▶ Выбор стиля для успешной реализации задач лидера

Развитие Лидерства

- ▶ Методы развития лидерства
- ▶ Этапы планирования действий по личному развитию лидерства
- ▶ Построение собственного профиля стилей лидерства и плана развития

** Последовательность модулей может меняться*

Для кого этот курс

- ▶ Руководители и менеджеры, принимающие участие в принятии решений об оптимизации и оценке эффективности деятельности компании
- ▶ Менеджеры, не имеющие специальных знаний по разделам программы
- ▶ Собственники бизнеса

Курс включает

- ▶ Групповые обсуждения
- ▶ Практические кейсы
- ▶ Фасилитации
- ▶ Мини-лекции
- ▶ Индивидуальные и групповые обсуждения



Тренеры

Курс проводят бизнес-тренеры Академии – Корпоративного Университета Б1. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также сертификациями PMP, ACCA, CMA, CIRM и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о курсе: academy@b1.ru

Что вы получите в результате обучения

- ▶ Навыки использования генеративного ИИ для повышения личной эффективности руководителя и трансформации
- ▶ Методологию определения конкурентного позиционирования своей компании в сравнении с аналогами
- ▶ Пошаговую методику формирования стратегических инициатив
- ▶ Технику оценки успешности стратегических инициатив с помощью финансовых показателей
- ▶ Методологию перевода стратегических инициатив на операционный уровень бизнес-процессов компании
- ▶ Целостную картину оценки эффективности деятельности компании, представленную финансовым языком
- ▶ Понимание того, как оценивается успешность компании и как работа разных сотрудников и подразделений влияет на показатели успеха
- ▶ Методику определения, какая информация является релевантной для оценки эффективности проектов
- ▶ Подход к оценке эффективности инвестиционных проектов и методику правильного выбора критериев оценки
- ▶ 3 подхода к оценке бизнеса, рекомендованные к применению российскими стандартами оценки
- ▶ Все методы оценки и критерии выбора наиболее адекватных из них в зависимости от объекта оценки
- ▶ Понимание своих сильных сторон и сильных сторон персонала и оптимального взаимодействия в команде для достижения целей
- ▶ Лучшие мировые практики построения успешного бизнеса на основе понятных примеров
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Профессиональные рекомендации от тренеров-экспертов
- ▶ Диплом Академии бизнеса Б1

Форматы участия

Открытый формат

Программа Mini MBA проводится по расписанию в Академии Б1 с перерывом на обед и 2 кофе-брейками.

Корпоративный формат

Программа курса может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании:

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору сроков проведения
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения