

# Как создать эффективную стратегию. Логика и основные принципы

Академия бизнеса Б1

Тренинг | 1 день | 7 академ. часов | 5 CPD-единиц

## Программа тренинга

### 1 день

#### Стратегия:

- ▶ Описание и общие понятия
- ▶ Необходимый базис, на котором строятся успешные стратегии
- ▶ Концепция «окна возможностей»

#### Типы стратегий:

- ▶ Способы классификации стратегий и зачем они необходимы
- ▶ Типы стратегий
- ▶ Уровни стратегии с точки зрения иерархии – Компания, Бизнес-единица, Подразделение
- ▶ Содержание стратегий
- ▶ Отличия бизнес-стратегий от функциональных

#### Ключевые идеи стратегии:

- ▶ Принципы и подходы к разработке стратегии
- ▶ Источники базовых идей
- ▶ Понятие целевой аудитории
- ▶ Учет интересов основных участников и стейкхолдеров

#### Стратегический анализ:

- ▶ Понятие актива/портфеля активов с точки зрения стратегии
- ▶ Система управления (процессы)
- ▶ Организационная структура (персонал)
- ▶ Иерархия (внутренние факторы)
- ▶ Мега-тренды
- ▶ Геополитика
- ▶ Референтная группа
- ▶ Экономическая среда
- ▶ Источники данных

#### Формирование стратегии:

- ▶ Этапы разработки
- ▶ Сценарии развития, их наполнение и оцифровка
- ▶ Преимущества и недостатки сценарного подхода
- ▶ Портфель инициатив / проектов и их балансировка в привязке к создаваемой стратегии. Область применения и ограничения

#### Обеспечение принятия стратегии:

- ▶ Балансировка интересов внутри компании
- ▶ Сохранение целостности и основных фокусов
- ▶ Критическое осмысление

#### Реализация стратегии:

- ▶ Взаимодействие с другими корпоративными процессами
- ▶ Ключевые развилки и «запасной план»

#### Интерпретация и коммуникация стратегии:

- ▶ Формирование понятного образа для разных категорий пользователей стратегии внутри компании
- ▶ Декомпозиция стратегии и ее целей
- ▶ Формирование образа для внешних пользователей

#### Изменение стратегии:

- ▶ Когда и почему необходимо менять стратегию

## Цели обучения

Тренинг позволит:

- ▶ Сформировать понимание стратегии крупной компании
- ▶ Получить знания о логике и принципах, лежащих в основе долгосрочных решений
- ▶ Познакомиться с управлением ожиданиями стейкхолдеров при разработке стратегических документов
- ▶ Освоить комплексное знание об этапах, механизмах формирования стратегии, ее принятии и актуализации
- ▶ Получить навыки коммуникации стратегии при ее создании и на этапе реализации



## Что вы получите в результате обучения

- ▶ Знание понятийного поля, ключевых субъектов и их интересов, а также алгоритмов взаимодействия с ними
- ▶ Практико-ориентированный подход по формированию эффективной стратегии
- ▶ Понимание ключевых факторов, влияющих на успешность стратегии
- ▶ Понимание принципов коммуникации стратегии
- ▶ Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Сертификат Академии бизнеса Б1

## Как проходит обучение

Обучение проходит в формате лекции с разбором бизнес-кейсов, в т.ч.

- ▶ включает групповые и индивидуальные дискуссии, разбор 30+ практических кейсов
- ▶ дает возможность задать вопросы тренеру и обсудить их индивидуально

### Тренеры

Тренинг проводит эксперт в области стратегического развития с многолетним опытом работы в нефтегазовой и энергетической отрасли.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге:  
[academy@b1.ru](mailto:academy@b1.ru)

### Для кого этот тренинг

- ▶ Владельцы компаний
- ▶ Руководители компаний и/или бизнесов
- ▶ Сотрудники подразделений, отвечающих за стратегическое развитие
- ▶ Аналитики и консультанты
- ▶ Сотрудники органов государственной власти, отвечающие за стратегическое планирование экономики и ключевых отраслей

## Форматы участия

### Открытый формат

Обучение проводится по расписанию в Академии бизнеса Б1 с перерывом на обед и 2 кофе-брейками

### Корпоративный формат

Программа тренинга может быть адаптирована и проведена специально для вашей компании:

- ▶ Гибкий подход к выбору сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента