

Управление продуктами: интенсив

Академия бизнеса Б1

Тренинг | 2 дня | 16 академ. часов | 12 CPD-единиц



НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Программа тренинга

1 день

Основы продуктового менеджмента

- ▶ Что значит быть product-менеджером. Продуктовая команда
- ▶ Как развивается продукт: этапы жизненного цикла
- ▶ Шаблон ценностного предложения – Value proposition canvas
- ▶ Концепция Jobs to be done. Шаблон Job statement и советы по формулированию
- ▶ Практический кейс по JTBD
- ▶ Исследование клиентов. Жизненный цикл принятия инноваций
- ▶ Процесс эксперимента: от предположений и гипотез к инсайтам и выводам
 - ▶ Тестирование продуктовых гипотез: дизайн и проведение эксперимента

2 день

Создание MVP и проверка продуктовых гипотез

- ▶ Как сформулировать ваше ценностное предложение (Value Proposition)
 - ▶ Как убедиться, что ценностное предложение нужно клиентам – проверка Market fit
- ▶ Разработка Minimum Viable Product (MVP). Цели, процесс и примеры MVP
 - ▶ Практический кейс по созданию MVP
 - ▶ Продвижение, позиционирование и целевая аудитория продукта
 - ▶ Разработка схемы он-бординга продукта для целевой аудитории
- ▶ Советы для сбора и анализа обратной связи по продукту
 - ▶ Итоги тренинга и планирование самостоятельной работы по созданию нового продукта

Цели обучения

Тренинг позволит:

- ▶ Понять специфику роли продуктового менеджера, периметр его работы
- ▶ Изучить инструменты управления жизненным циклом продукта
- ▶ Формировать ценностное предложение и быстро его переупаковывать
- ▶ Достигать соответствия Market Fit по выбранному продукту
- ▶ Управлять развитием продукта на разных этапах его жизненного цикла



Что вы получите в результате обучения

- ▶ Знание алгоритма и инструментов создания нового продукта
- ▶ Методики определения Jobs to be done и Value Proposition Canvas
- ▶ Набор методов для исследования и экспериментов
- ▶ Опыт разработки и выбора гипотез для эксперимента
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- ▶ Сертификат Академии бизнеса Б1

Как проходит обучение

Курс по управлению продуктами сочетает:

- ▶ Формат мини-лекций и отработку навыков на практике
- ▶ Работу в командах над кейсами (не менее 40% времени тренинга), разбор результатов и ошибок
- ▶ Групповые дискуссии, разбор примеров

Тренеры

Тренинг проводят бизнес-тренеры Академии – Корпоративного Университета Б1. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также сертификациями PMP, ACCA, CMA, CIRM, CFA и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: academy@b1.ru

Для кого этот тренинг

- ▶ Руководители (менеджеры) проектов
- ▶ Участники проектных команд, менеджеры и сотрудники компаний, которые реализуют проекты по созданию продуктов и решений для внешних и внутренних клиентов

Форматы участия

Корпоративный формат

Программа тренинга может быть адаптирована и проведена специально для вашей компании:

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента