

Бизнес-моделирование



НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Академия бизнеса БА

Тренинг | 2 дня | 16 академ. часов | 12 CPD-единиц

Программа тренинга

1 день

Инновационное мышление: приоритетное направление для развития сотрудников

- ▶ «Innovation Journey»
- ▶ Определение термина «Бизнес Модель»
- ▶ Представление Бизнес Модели Остервальдера

Рассмотрение 9 блоков модели

- ▶ Потребительские сегменты
- ▶ Ценностное предложение
- ▶ Взаимодействие с потребителем
- ▶ Каналы
- ▶ Система издержек
- ▶ Потоки дохода
- ▶ Ключевые активности
- ▶ Ключевые ресурсы
- ▶ Ключевые партнеры
- ▶ Практика: составление бизнес модели в минигруппах, презентация

2 день

Архетипы бизнес моделей

- ▶ Рассмотрение 5 основных архетипов, примеры компаний
- ▶ Термин «Ценностное предложение». Подход «Jobs to be done»

Ценностное предложение

- ▶ Канва «Ценностное предложение» и ее основные составляющие
- ▶ Практика: составление канвы «Ценностное предложение» для предложенной компании и ее апдейт, презентация
- ▶ Примеры успешных и неуспешных инноваций. «Инновация ценности» vs «Инновация продукта»