

Проведение интеграции приобретенных активов

Академия бизнеса БИ

Тренинг | 1 день | 8,5 акад. часов | 6,5 CPD-единиц

Программа тренинга

Принципы и методология проведения интеграции

- ▶ Что такое интеграция
- ▶ Ключевые аспекты процесса интеграции активов
- ▶ Основные активности по интеграции на различных фазах M&A сделки

Стратегия интеграции

- ▶ Стратегические цели M&A
- ▶ Определение ключевых принципов интеграции
- ▶ Формы и типы сделок, их особенности при интеграции

Практический кейс: определение типа M&A сделки

Синергии и создание добавленной стоимости

- ▶ Типы синергии при интеграции приобретаемых активов
- ▶ Подход к выявлению, отслеживанию и реализации синергетических эффектов
- ▶ Ведущие практики работы с синергией на всех этапах сделки

Практический кейс: выявление источников синергии / диссинергии

Опер. модель и орг. дизайн

- ▶ Основные элементы операционной модели и вводные для ее анализа
- ▶ Распределение активностей между управляющим комитетом и функциональными группами
- ▶ Карты бизнес-процессов и форматы взаимодействия основных стейкхолдеров интеграции
- ▶ Ключевые результаты в рамках разработки целевой операционной модели

Практический кейс: функциональные задачи в рамках планирования опер. модели

Управление изменениями и коммуникацией

- ▶ Почему HR является одним из ключевых аспектов интеграции
- ▶ Ключевые вопросы функциональной интеграции на примере HR
- ▶ Методы и подходы к стимулированию изменений и к коммуникациям
- ▶ Подход к коммуникациям на стадии закрытия сделки

Готовность ко Дню-1 и Гиперподдержка

- ▶ Подготовка ко Дню-1 от подписания до закрытия сделки
- ▶ Ключевые трудности при планировании Дня-1
- ▶ Гиперподдержка интеграции после закрытия сделки

Практический кейс: подготовка ко Дню-1

Проектный офис и управление интеграцией

- ▶ Роль проектного офиса при реализации проекта по интеграции
- ▶ Приоритеты работы проектного офиса в процессе интеграции
- ▶ Формат организации управления проектом интеграции

Практический кейс: зоны ответственности управляющего комитета / проектного офиса

Инструментарий интеграции

- ▶ Основные инструменты для управления проектом интеграции (планы рабочих групп, дорожные карты, статус-отчеты, чек листы и т.д.)

Практический опыт БИ по сопровождению проектов интеграции

Цели обучения

Тренинг позволит:

- ▶ Понять, как меняется подход к интеграции в зависимости от типа и стратегических целей M&A сделки
- ▶ Получить представление о том, какую методологию организации проектов по интеграции используют консультанты
- ▶ Систематизировать знания о синергии в сделках и подходах к ее выявлению, отслеживанию и достижению
- ▶ Освоить ключевые подходы к организации проектного офиса и управления процессом интеграции
- ▶ Изучить практический опыт БИ по сопровождению проектов интеграции приобретаемых активов



Что вы получите в результате обучения

- ▶ Методология Б1 по планированию и реализации проектов по интеграции активов
- ▶ Примеры инструментов управления проектами по интеграции
- ▶ Разбор практических кейсов Б1 по сопровождению интеграции в рамках крупнейших трансграничных сделок
- ▶ Материалы тренинга в электронном виде
- ▶ Сертификат Академии бизнеса Б1

Как проходит обучение

- ▶ Интерактивное обучение, включающее примеры из практики
- ▶ Разбор практических примеров и кейсов из опыта Б1
- ▶ Ответы тренера-эксперта на вопросы участников тренинга
- ▶ Обсуждение и обмен опытом внутри группы

Тренеры

Тренинг проводят бизнес-тренеры Академии – Корпоративного Университета Б1. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также профессиональными сертификациями.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге:

academy@bi.ru

Для кого этот тренинг

Руководители, менеджеры внутрикорпоративных отделов M&A и стратегии, задействованные в идентификации, планировании и реализации стратегических КПЭ сделок по приобретению активов со стороны стратегического инвестора

Форматы участия

Открытый формат

Обучение проводится по расписанию в Академии бизнеса Б1 с 10.00 до 18.00 с перерывом на обед и 2 кофе-брейками.

Корпоративный формат

Программа тренинга может быть адаптирована и проведена специально для вашей компании:

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Гибкий подход к выбору сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- ▶ Отчет о результатах обучения по запросу клиента