

МОДУЛЬ 3 «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»

Раздел «Финансовый менеджмент»

Для реализации выбранных стратегических проектов (капиталовложений) средства должны быть получены по правильной цене и в нужное время. Это ключевая роль финансовой функции, и она позволяет организации создавать ценность. В этом модуле рассматриваются источники финансирования, а также их стоимость.

Название темы	Основные разделы по теме	Что будет уметь участник обучения
Долгосрочное финансирование	Финансирование за счет собственного капитала, выпуск прав на приобретение акций, долговое финансирование, прочие источники.	Выбирать подходящие источники финансирования и объяснять характеристики различных видов финансирования.
Стоимость капитала	Стоимость акционерного капитала, стоимость заемного капитала, средневзвешенная стоимость капитала (WACC)	Объяснять актуальность средневзвешенной стоимости капитала (WACC).
Анализ финансовых результатов и финансового положения компании	Пользователи анализа. Расчет и интерпретация коэффициентов. Ограничения анализа финансовой отчетности. Дополнительные данные для анализа и интерпретации.	Составлять отчеты о финансовых результатах и положении, а также интерпретировать и составлять отчеты по широкому диапазону показателей. Консультировать по вопросам оценки, анализа и отчетности об эффективности деятельности центров ответственности. Рекомендовать действия для улучшения финансовых показателей и положения, оценивая при этом, как эти предложения повлияют на организационную экосистему.

Раздел «Управление организацией»

Цифровой мир характеризуется прорывными технологиями в бизнес-моделях со стороны новых участников и действующих сотрудников, которые стремятся к более высокой производительности и конкурентным преимуществам. В этом разделе рассматриваются основы бизнес-моделей и то, как можно разработать новые бизнес- и операционные модели для повышения эффективности организаций.

Название темы	Основные разделы по теме	Что будет уметь участник обучения
Понятие бизнес-экосистем	Понятие бизнес-экосистем, создание и удержание ценности в бизнес-экосистеме. Участники бизнес-экосистем, их роли. Регулирование экосистем.	Объяснять экосистемы организации.
Альтернативные подходы к бизнес-моделям	Определение стоимости, обеспечение стоимости.	Объяснять элементы бизнес-моделей. Определять и применять методы управления стоимостью для создания дополнительной стоимости.
Бизнес-модели в цифровых экосистемах	Прорывные технологии в эпоху цифровой революции. Стратегии создания прорывной компании. Корпоративная культура в цифровую эпоху. Цифровые операционные модели.	Анализировать влияние прорывных и цифровых операционных бизнес-моделей в контексте цифровых экосистем.

Человеческий капитал является одним из ключевых нематериальных активов организаций в эпоху, когда нематериальные активы являются доминирующим средством создания и сохранения ценности. Лидерство - это важнейшее средство управления индивидуальной производительностью и отношениями между людьми. В этом разделе рассматривается, как различные стили лидерства могут быть использованы для повышения эффективности отдельных сотрудников и команд, чтобы они могли достигать организационных целей.

Название темы	Основные разделы по теме	Что будет уметь участник обучения
Лидерство и управление	Концепции управления: власть, авторитет, делегирование. Классические и современные теории управления. Подходы к лидерству. Теории стилей.	Сравнить различные стили лидерства и определить наиболее подходящий стиль управления для использования.
Управление и контроль эффективности персонала	Управленческий контроль. Дисциплина. Процедуры рассмотрения трудовых конфликтов. Предоставление равных возможностей.	Понимать последовательность рассмотрения трудовых конфликтов с целью их решения и повышения эффективности команды.

Поведенческие аспекты контроля	Типы организационного контроля. Оценка эффективности персонала. Системы управления эффективностью: управление по целям; сбалансированная система показателей. Повышение эффективности.	Анализировать процессы, необходимые для обеспечения вовлеченности сотрудников, делегирования им полномочий и согласованности в целях для повышения индивидуальной и командной эффективности.
Корпоративная культура	Уровни корпоративной культуры. Модели корпоративной сети. Управление в условиях разных культур.	Различать различные модели корпоративной сети.
Команды: создание, руководство и управление	Группы и команды. Развитие команд, эффективность команды. Межгрупповые конфликты.	Распознавать характеристики высокоэффективных команд.
Методы управления взаимоотношениями в организации	Коммуникации, совещания, переговоры. Навыки влияния, убеждения и ведения переговоров. Конфликты. Управление конфликтами.	Объяснять, как управлять взаимоотношениями в организации. Давать консультации по ведению переговоров и коммуникациям. Давать консультацию по управлению конфликтами.

Проекты стали распространенным средством, с помощью которого организации реализуют свои стратегии. В этом разделе рассказывается, как использовать концепции и методы управления проектами для эффективной реализации стратегий. Это связано с принятием решений о капиталовложениях, которые рассматриваются в рамках Модуля 2 «Управление эффективностью бизнеса».

Название темы	Основные разделы по теме	Что будет уметь участник обучения
Управление проектами	Определение проекта, жизненный цикл проекта. Пять групп процесса управления проектами: инициация, планирование, исполнение, контроль, закрытие	Понимать и объяснять сущность и этапы проектов.
Инструменты и методы управления проектами	Иерархические структуры проекта. Планирование качества, планирование времени. Метод критического пути. Работа с рисками и неопределенностью при планировании времени. Диаграмма Гантта. Гистограмма ресурсов. PRINCE2. PMBOK.	Применять соответствующие инструменты и методы управления проектами для эффективного управления проектами на соответствующем этапе жизненного цикла проекта.
Проекты и человеческий фактор	Иерархия заинтересованных сторон. Управление отношениями с заинтересованными сторонами. Роль менеджера проекта. Управление командой проекта. Структура проекта.	Объяснять концепции проектного лидерства. Определять ключевых сотрудников проекта, объяснять их обязанности и устанавливать соответствующие показатели эффективности.