

Russia **Forbes** Education



# ТРАНСФОРМАЦИЯ ФУНКЦИИ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

Результаты совместного исследования  
Академии бизнеса Б1 и Forbes Education

Москва, 2023 год



# Об исследовании

## Уважаемые коллеги!

Рады представить вам результаты исследования **Академии бизнеса Б1** и **Forbes Education**, посвященного изменениям и трендам в сфере корпоративного образования.

Задачи исследования: понять, как меняется функция обучения, какие тенденции преобладают в развитии талантов и какие компетенции сейчас наиболее востребованы; проанализировать динамику изменений в запросах на обучение за два года и прогноз на 2023 год. В исследовании приняли участие более 80 ведущих компаний России из разных отраслей.

**Период проведения исследования:** март-апрель 2023 года.



# Профиль участников исследования

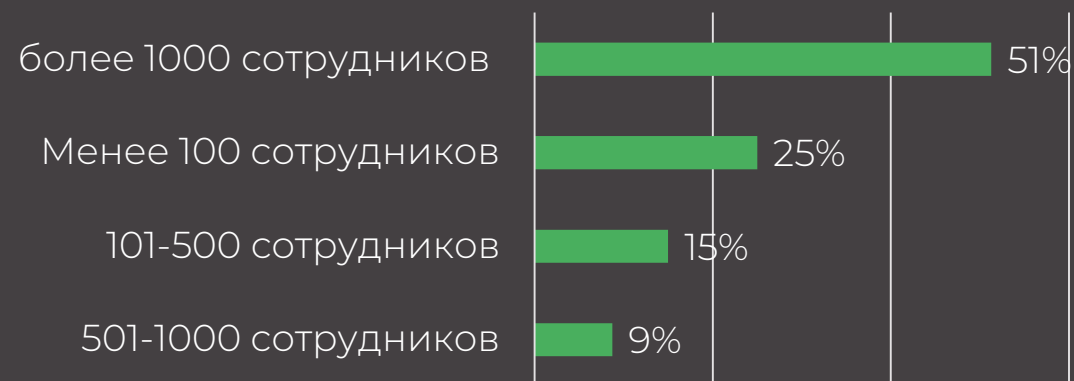
В исследовании приняли участие сотрудники сферы HR, L&D, а также руководители компаний.

57% участников исследования работают в Москве.

Отрасли, к которым относятся компании



Размер компаний, в которых работают респонденты



## Ключевые выводы исследования



Полученные результаты показывают, что высокая неопределенность 2022 года в экономической и геополитической сферах заставила руководителей компаний направить все свои силы на стабилизацию операционной деятельности, обслуживание производственной и IT-инфраструктуры, удержание ключевых клиентов. Сфера бизнес-образования наиболее чувствительно отреагировала на изменившиеся условия. Согласно данным исследования, в 2022 году более 50% процентов компаний существенно сократили бюджеты на обучающие программы у внешних провайдеров. К концу года ситуация изменилась: на первое место вышли проблемы, связанные с привлечением и удержанием лучших специалистов. Поэтому развитие талантов, в том числе с помощью обучения, включается в обновленную стратегическую повестку. Согласно прогнозам, в 2023 году 63% компаний планируют увеличить бюджеты на обучение. Однако сделают это весьма осмотрительно – в основном не более чем на 20%.



Участники исследования прогнозируют высокий спрос на развитие навыков, связанных с цифровой трансформацией (58% опрошенных), управлением проектами (49%) и эффективностью деятельности (48%) в ближайшие 1-2 года. И это обосновано, так как произошел отток профильных специалистов, а новым сотрудникам часто не хватает опыта или требуется переквалификация.



Среди тем обучения на первое место начиная с 2022 года выходит лидерство в условиях неопределенности (43% опрошенных в 2022 году и 41% – в 2023-м). Кроме того, в топ-3 остается управление изменениями. Многие респонденты отмечали, что руководители компаний сфокусированы на управлении процессами и эффективностью и им катастрофически не хватает времени, а зачастую и понимания, как выстраивать взаимодействие внутри команд, готовить персонал к принятию постоянных изменений, оказывать персональную поддержку высокопотенциальным сотрудникам.

## Ключевые выводы исследования



Среди ключевых задач для функции обучения респонденты отмечают не только развитие цифровых компетенций, но и помощь сотрудникам в снижении уровня тревожности и повышении стрессоустойчивости (44% опрошенных), а также улучшении качества коммуникаций между ними (46%). Высокая неопределенность и постоянный стресс приводят к быстрому выгоранию и увольнениям. В связи с этим обучение рассматривается как профилактическая мера, направленная на поддержание ресурсного состояния сотрудников.



Привлечение внешних провайдеров потребуется в первую очередь для развития цифровых компетенций и управления на основе больших данных. При этом в качестве главных критериев выбора провайдера более 70% респондентов выделяют качество контента, квалификацию тренеров и экспертизу. Вопрос цены сейчас не стоит так остро, как в прошлые годы.



Что касается поддержания знаний, то наибольшей популярностью пользуются экспресс-форматы (видеокурсы, микрообучение, встречи с экспертами и т. д.). Респонденты отмечают, что они не готовы тратить много времени на обучение линейного персонала. Для них в первую очередь важны разнообразие тем и сконцентрированное представление наиболее важной информации за короткий промежуток времени. Это дает возможность сотруднику быстро получить профессиональный ответ на свой вопрос и оперативно применить новые знания на практике.

## Ключевые выводы исследования



Во время пандемии COVID-19 на первый план вышел онлайн-формат обучения, однако сейчас значительное число опрошенных (28%) отмечают, что они проводят онлайн- и офлайн-обучение в равном объеме. Выбор формата зависит от уровня обучающихся и задач, которые стоят перед ними. Например, топ-менеджеры предпочитают персонализированное индивидуальное обучение или занятия в небольших группах, позволяющие обсудить нетривиальные решения и неформально пообщаться с ключевыми коллегами или партнерами.

**Далее вы сможете** более подробно ознакомиться с результатами исследования.

Мы надеемся, что представленные данные позволят вам в широком контексте изучить различные направления развития корпоративного обучения в России и скорректировать образовательные стратегии для сотрудников вашей компании.



НОВЫЕ ВЫЗОВЫ  
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

# Ответы респондентов на вопросы исследования

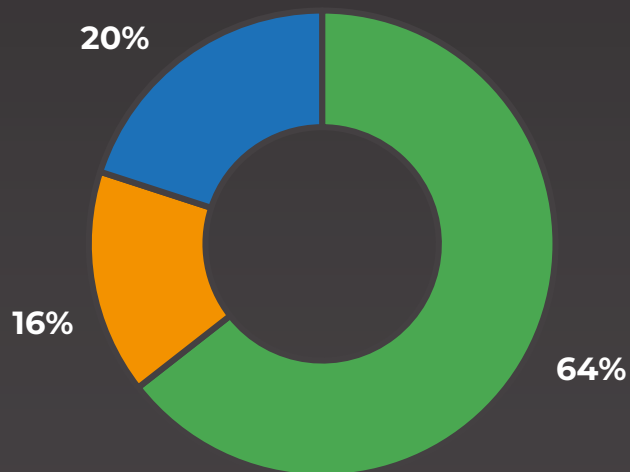


# Как меняются объемы обучения сотрудников компании в 2021, 2022 и 2023 (прогноз) годах?

## 2022 vs 2021

**56%**  
компаний

Насколько увеличились объемы обучения?

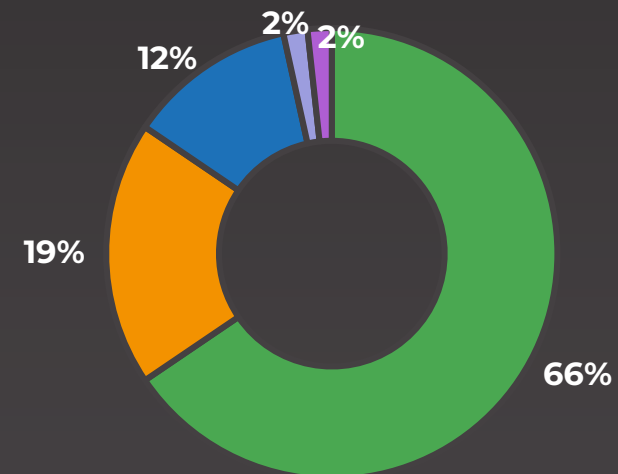


- Увеличились на 0-20%
- Увеличились на 21-40%
- Увеличились на 41-60%
- Увеличились на 61-80%
- Увеличились на 81-100%

## 2023 vs 2022

**73%**  
компаний

Насколько увеличатся объемы обучения?



- Увеличатся на 0-20%
- Увеличатся на 21-40%
- Увеличатся на 41-60%
- Увеличатся на 61-80%
- Увеличатся на 81-100%

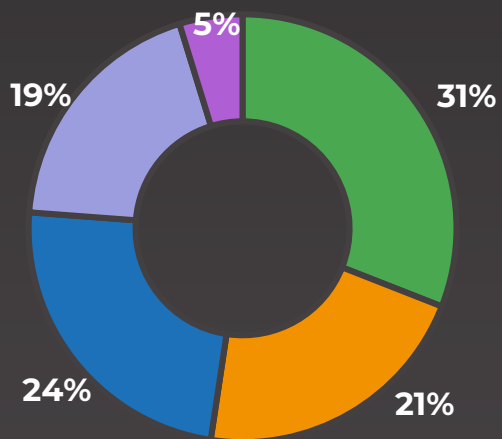


# Как меняются бюджеты на обучение сотрудников в 2021, 2022 и 2023 (прогноз) годах?

## 2022 vs 2021

**53%**  
КОМПАНИЙ

Насколько сократились бюджеты на обучение?

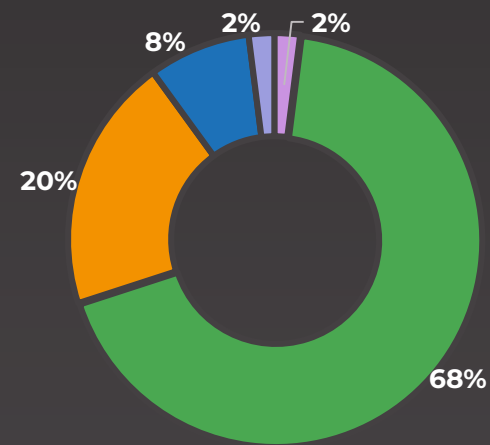


- Сократились на 0-20%
- Сократились на 21-40%
- Сократились на 41-60%
- Сократились на 61-80%
- Сократились на 81-100%

## 2023 vs 2022

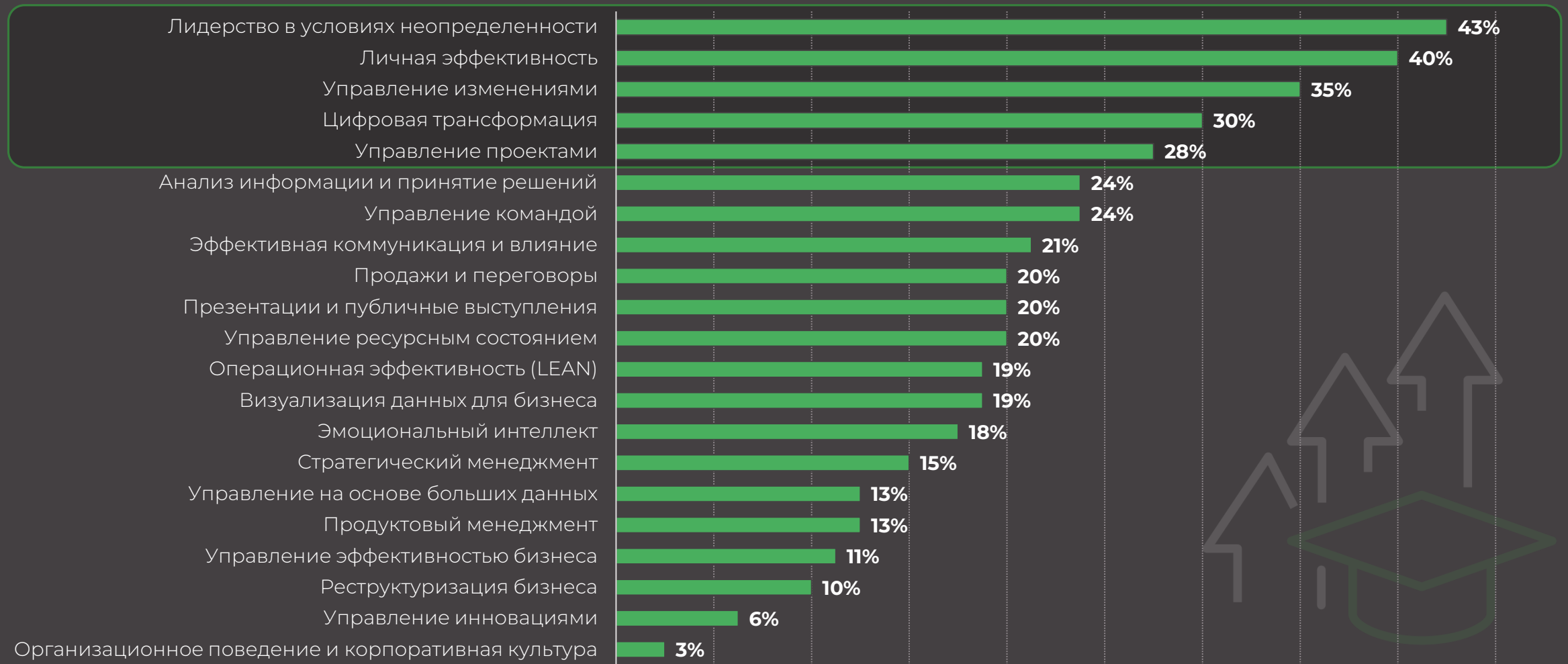
**63%**  
КОМПАНИЙ

Насколько увеличатся бюджеты на обучение?

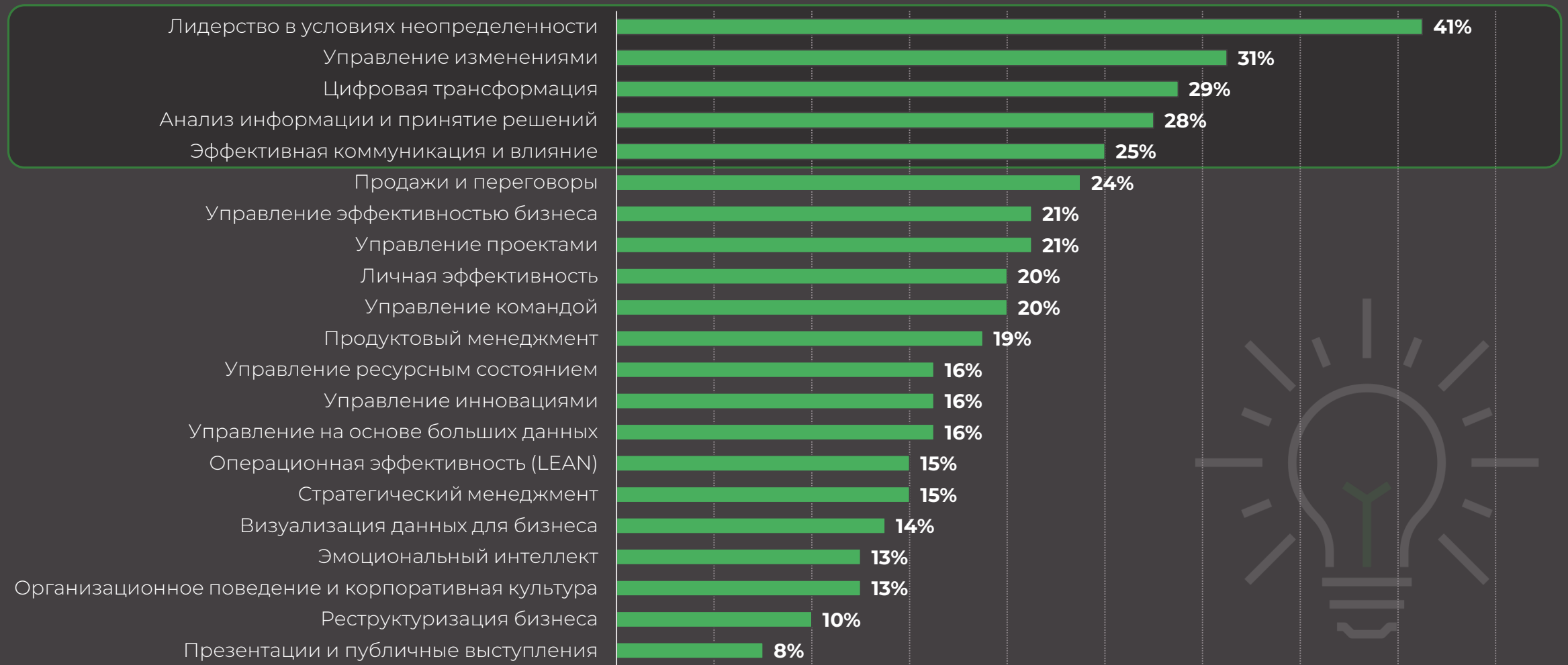


- Увеличатся более чем в 2 раза
- Увеличатся на 21-40%
- Увеличатся на 41-60%
- Увеличатся на 61-80%
- Увеличатся на 81-100%
- Увеличатся на 0-20%

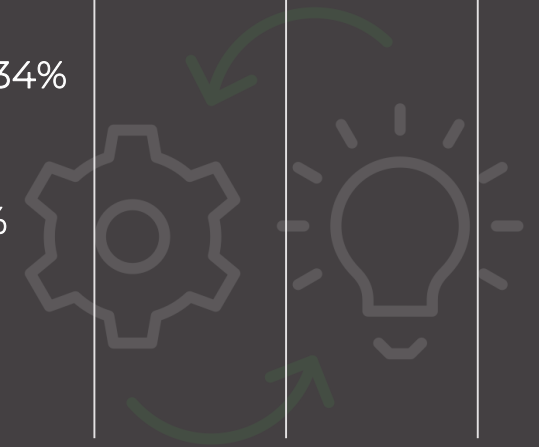
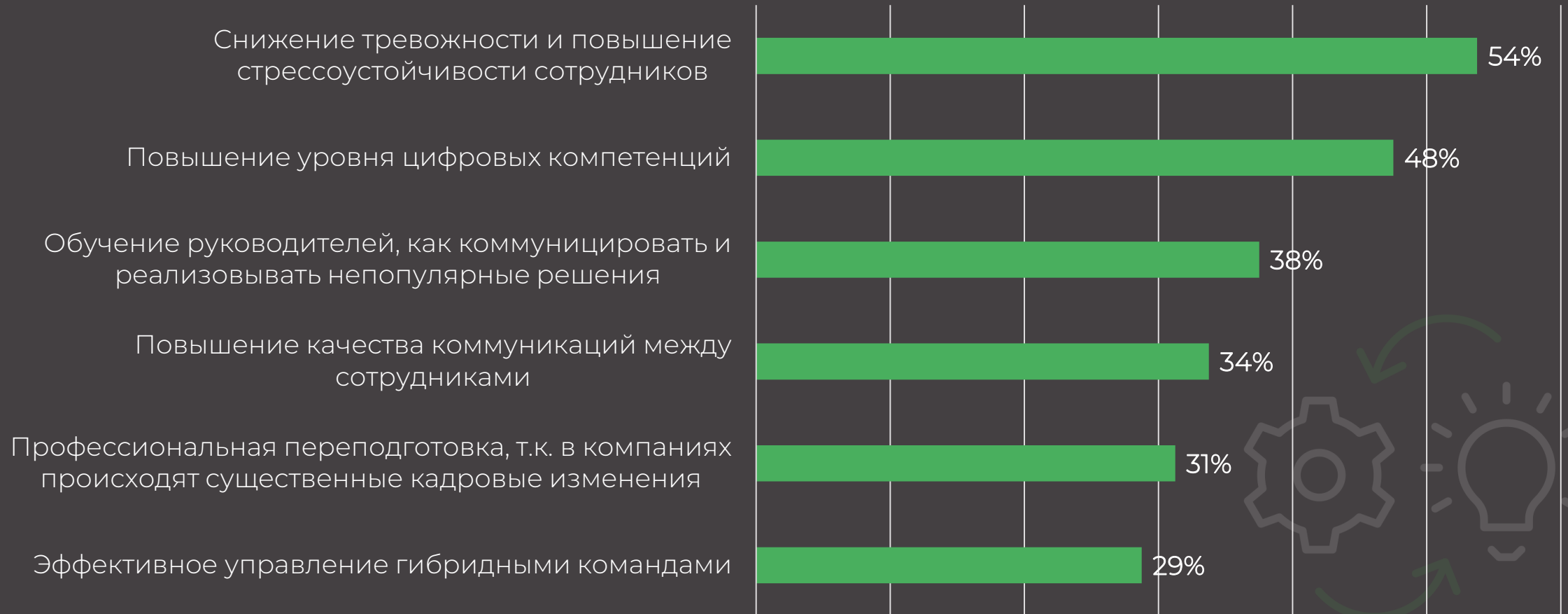
# На какие темы обучения сотрудников компании вырос спрос в 2022 по сравнению с 2021 годом?



# На какие темы обучения сотрудников компании, по вашим прогнозам, вырастет спрос в 2023 по сравнению с 2022 годом?



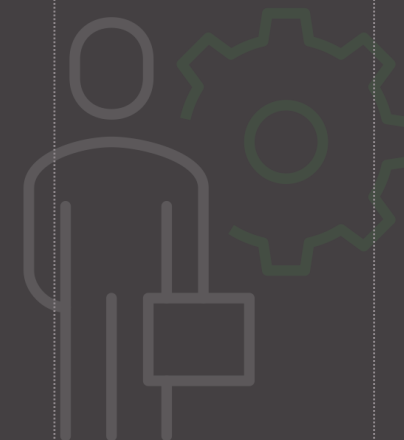
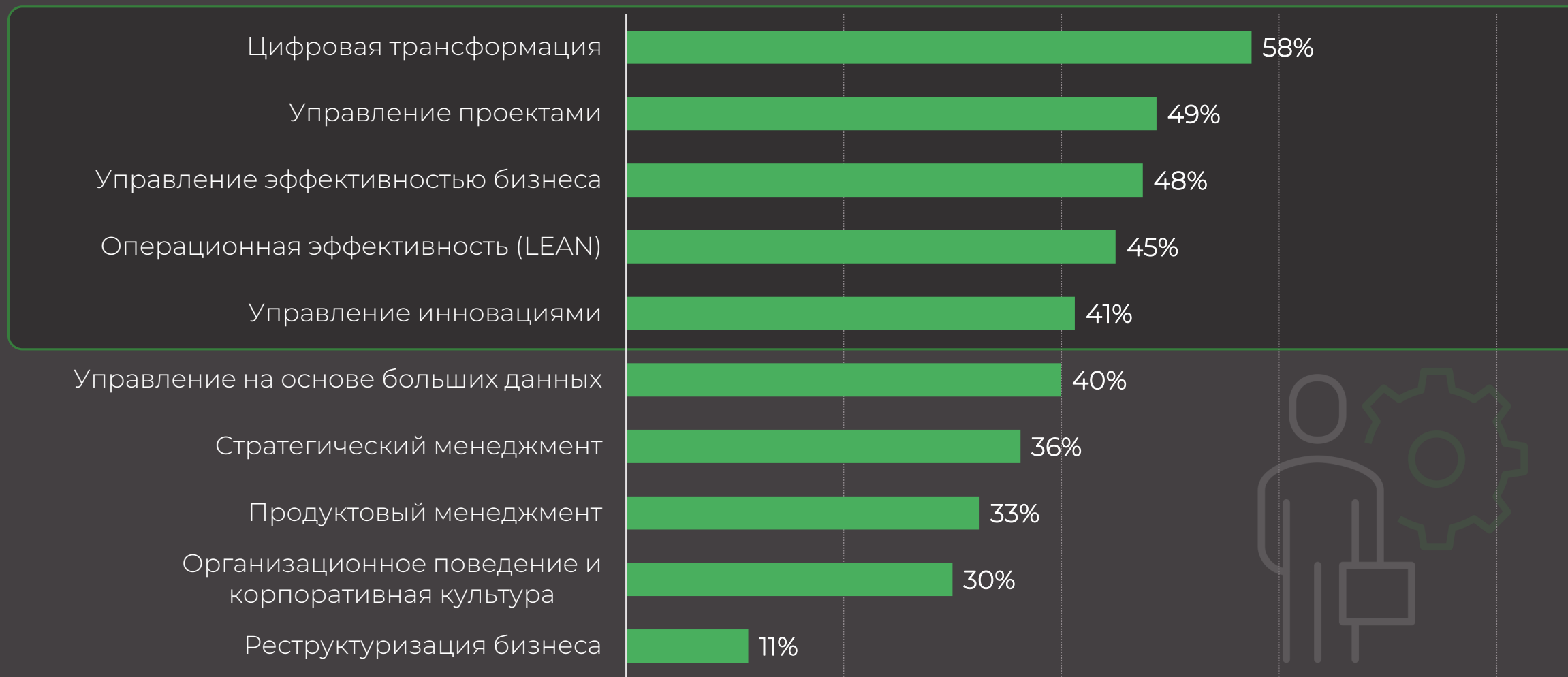
# Какие новые задачи стояли перед функцией обучения в 2022 году (по сравнению с 2021 годом)?



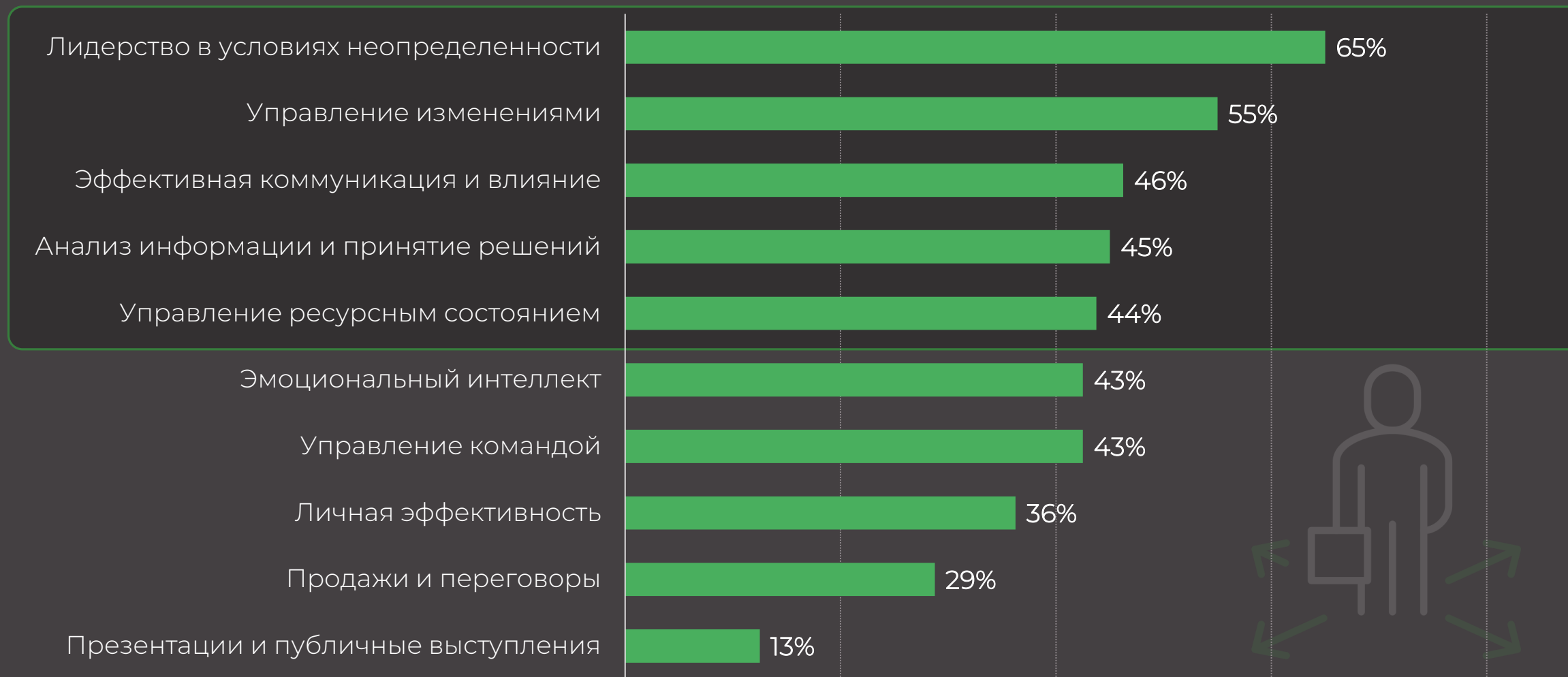
# Какие новые задачи стоят перед функцией обучения и, по вашим прогнозам, появятся в 2023 году (по сравнению с 2022 годом)?



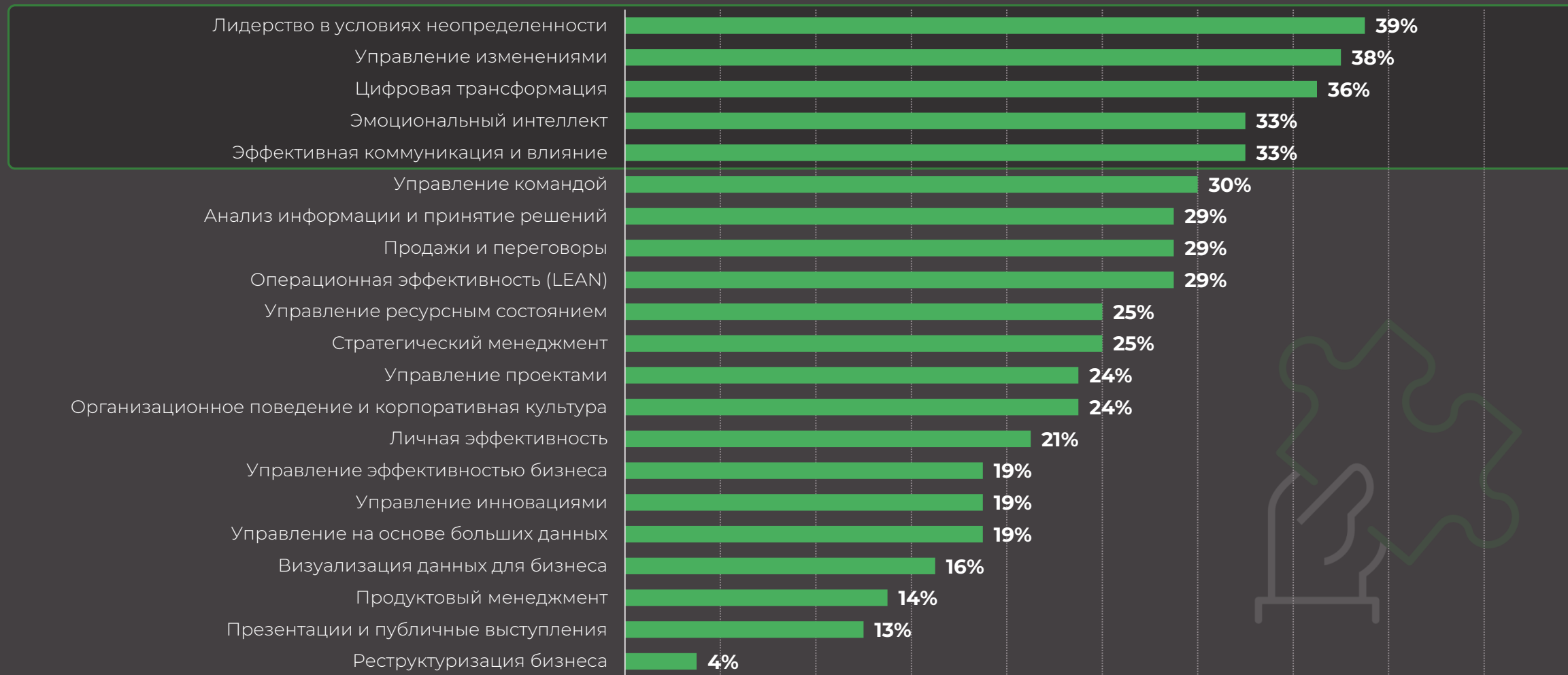
## Какие профессиональные навыки (Hard Skills) будут востребованы в ближайшие 1-2 года?



## Какие мягкие навыки (Soft Skills) будут востребованы в ближайшие 1-2 года?

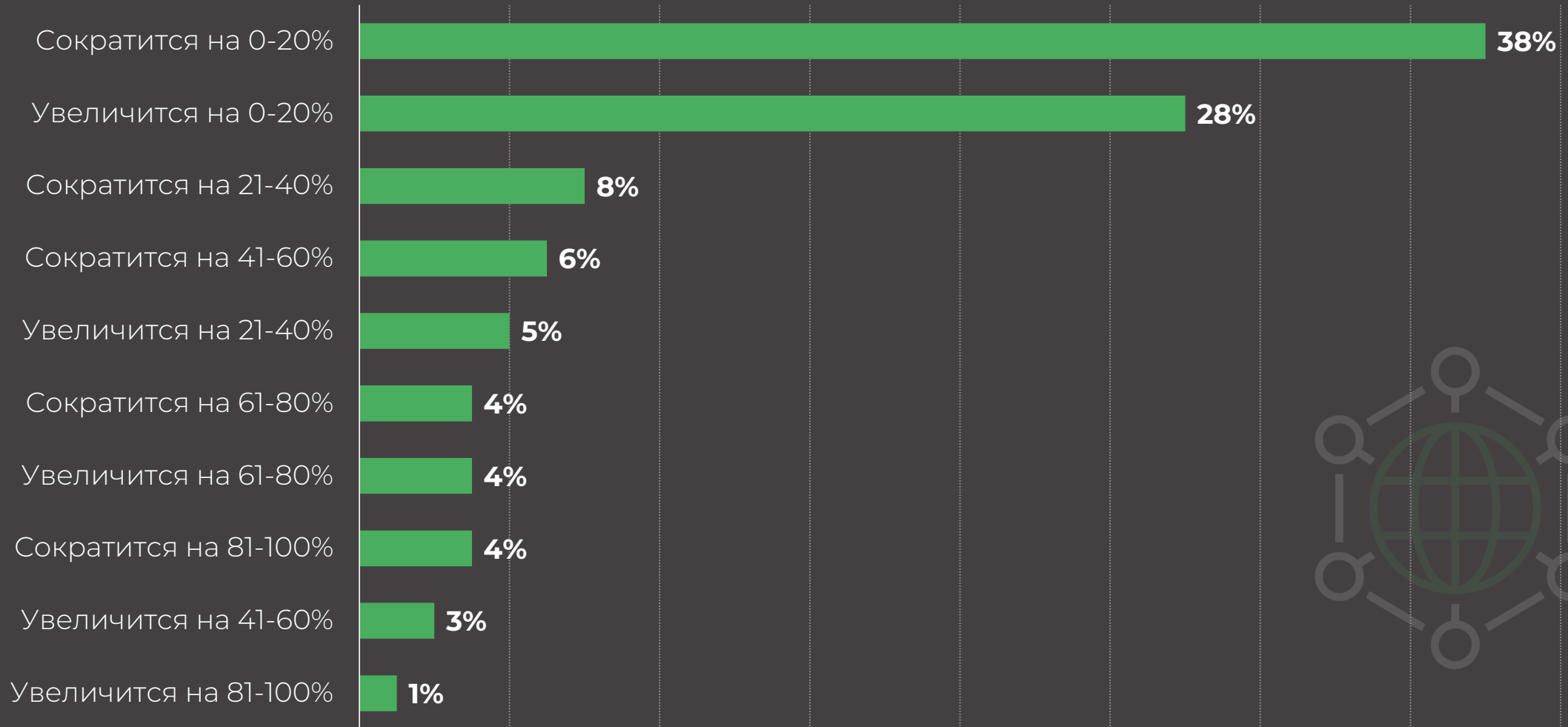


# Каких компетенций сейчас не хватает сотрудникам вашей компании?

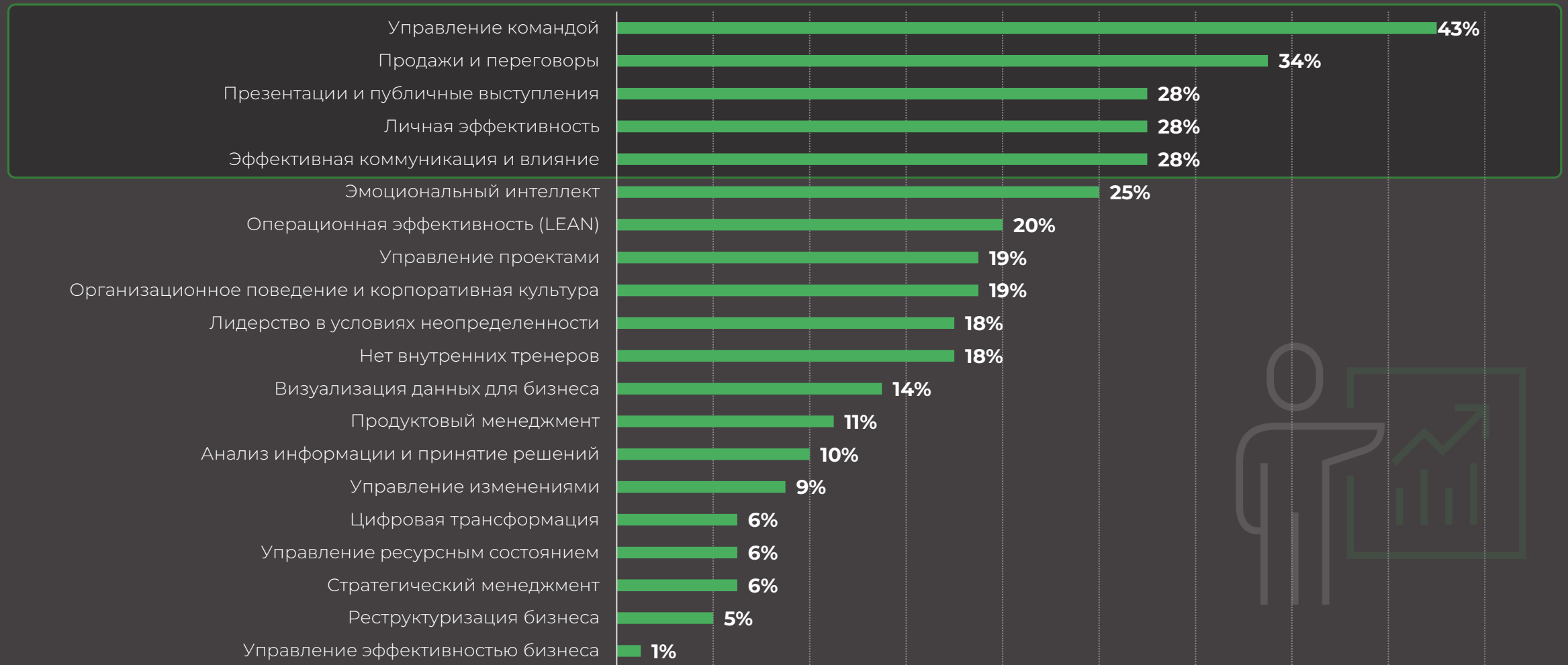




# Как, по вашим прогнозам, изменится спрос на обучение сотрудников вашей компании иностранным языкам в 2023 году по сравнению с 2022-м?



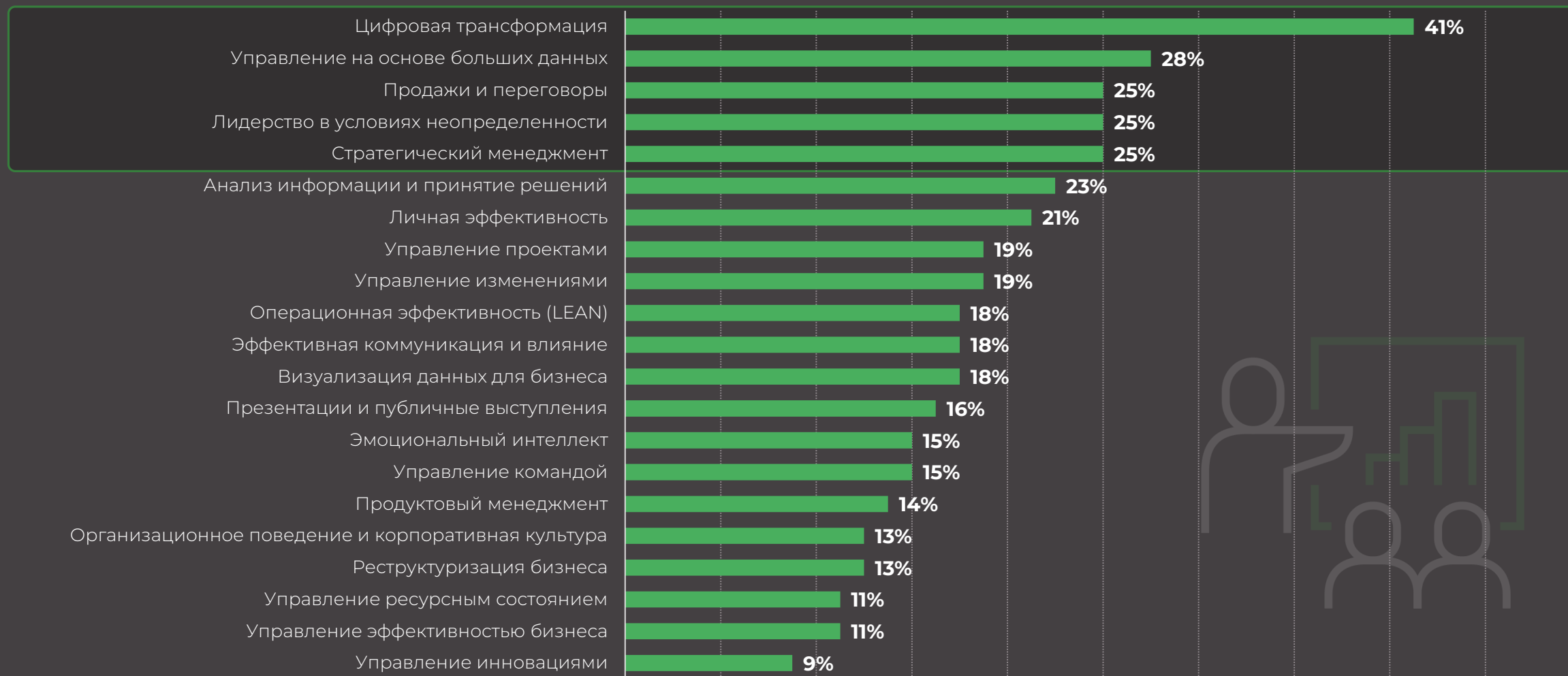
# Какие темы в рамках обучения сотрудников компании освещают ваши внутренние тренеры?



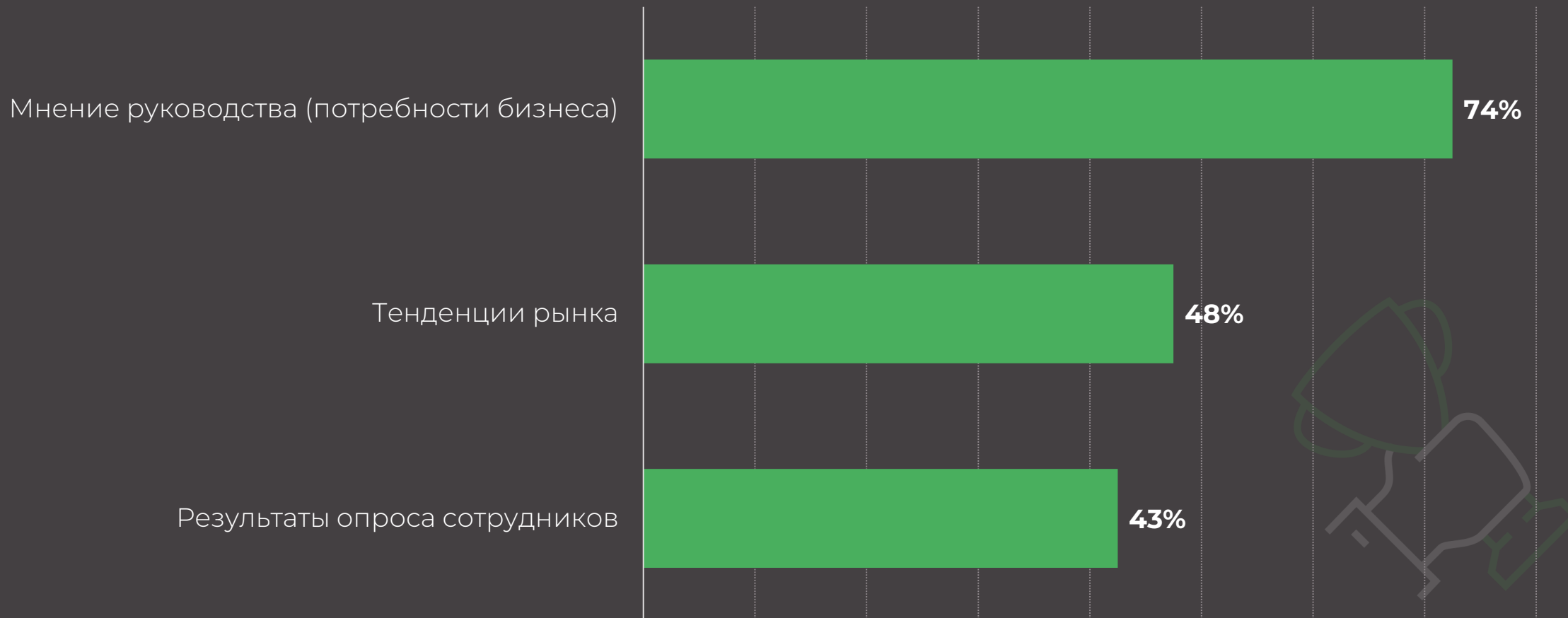
Есть ли у вас практика работы с внутренними экспертами (сотрудниками вашей компании из бизнеса) по передаче знаний?



# Обучение по каким темам проводят внешние провайдеры?



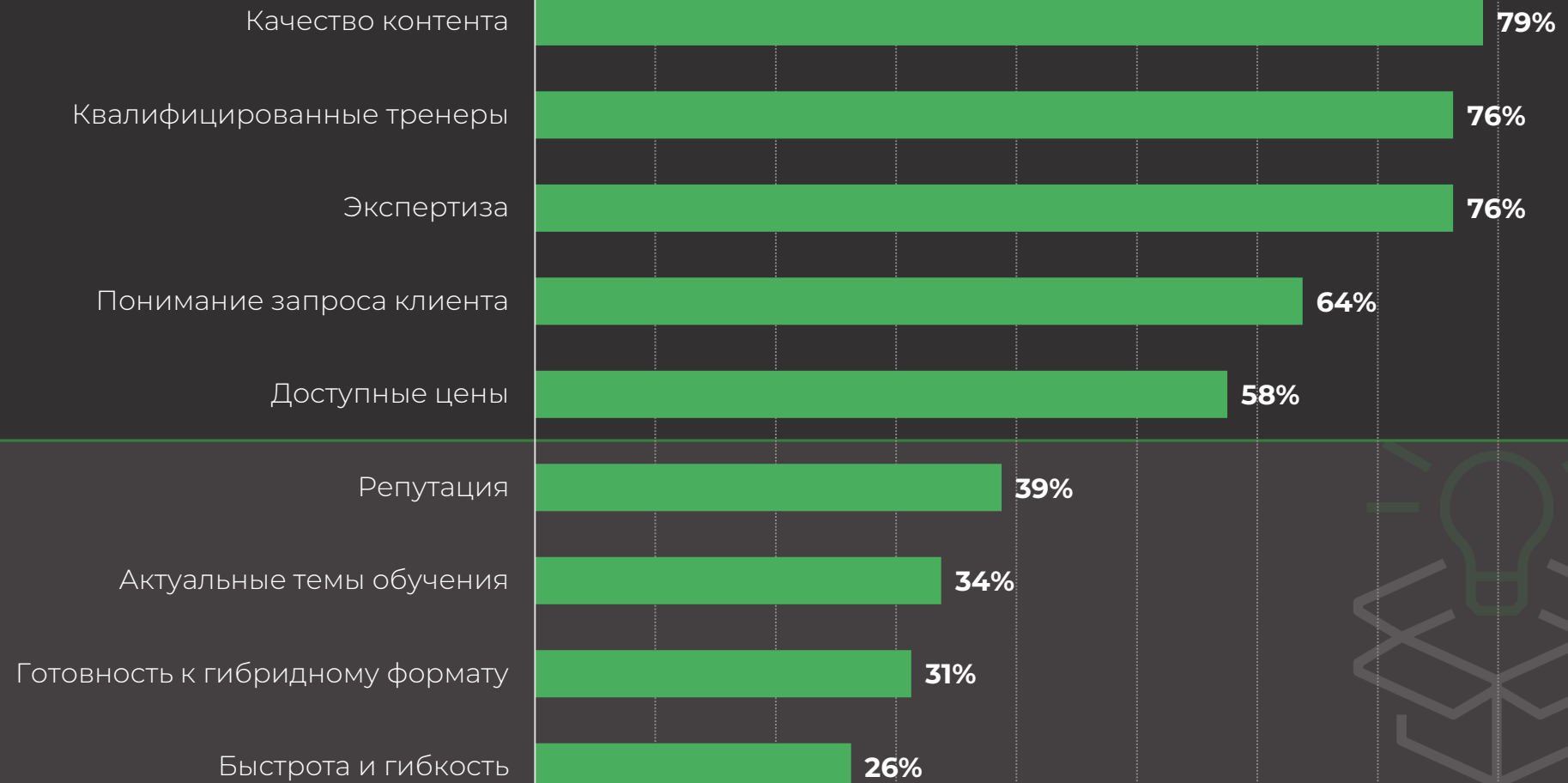
# Какими критериями вы руководствуетесь при выборе направления обучения?



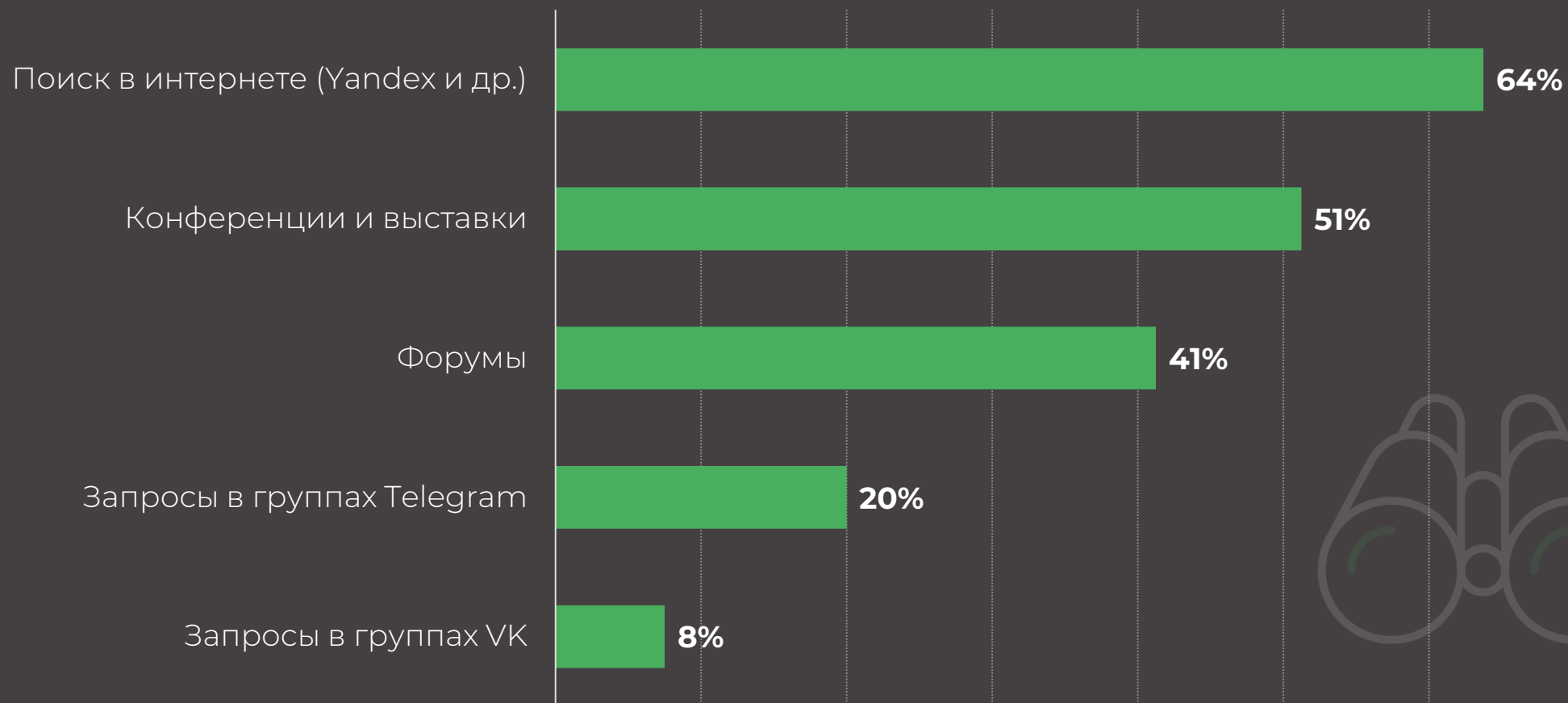
# Назовите главные, по вашему мнению, критерии при выборе программ обучения (курс, тренинг, семинар, мастер-класс, практикум и т. д.) у внешнего провайдера



# Назовите главные, по вашему мнению, критерии при выборе внешнего провайдера обучения

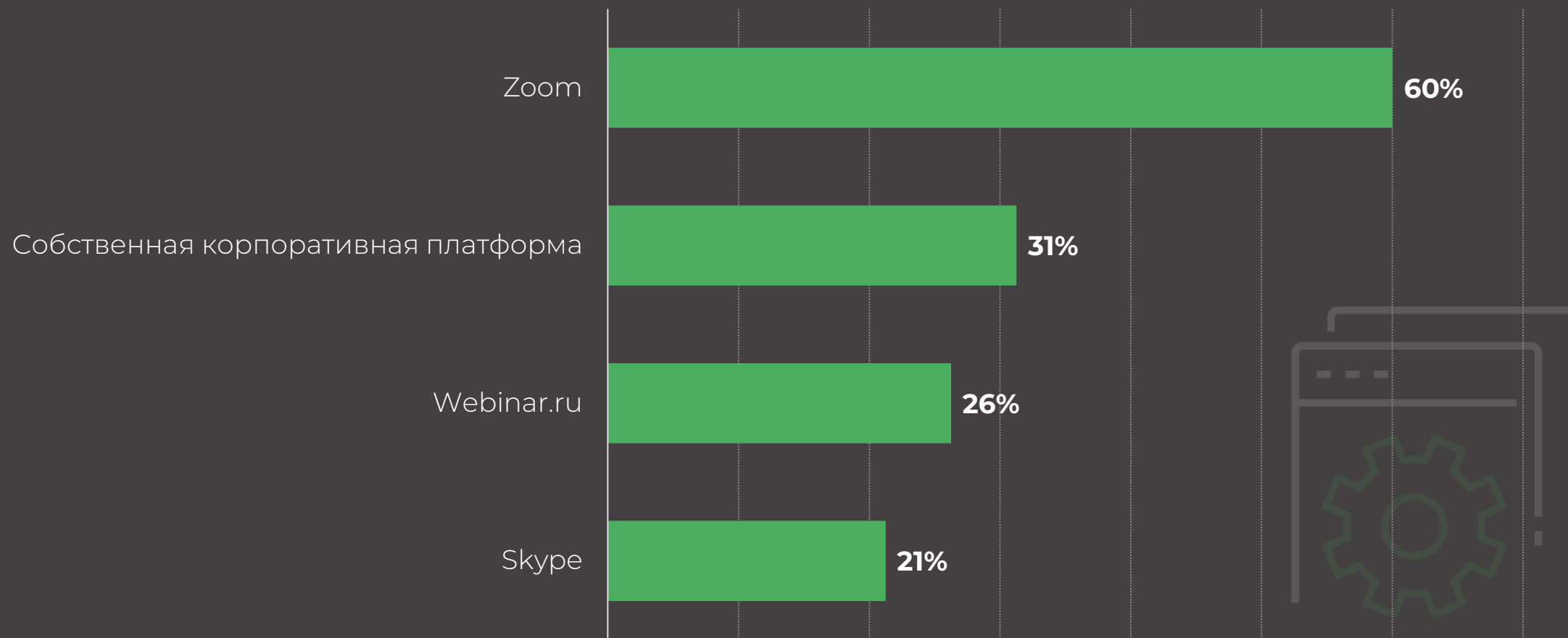


## Какие инструменты для поиска провайдеров обучения вы используете?

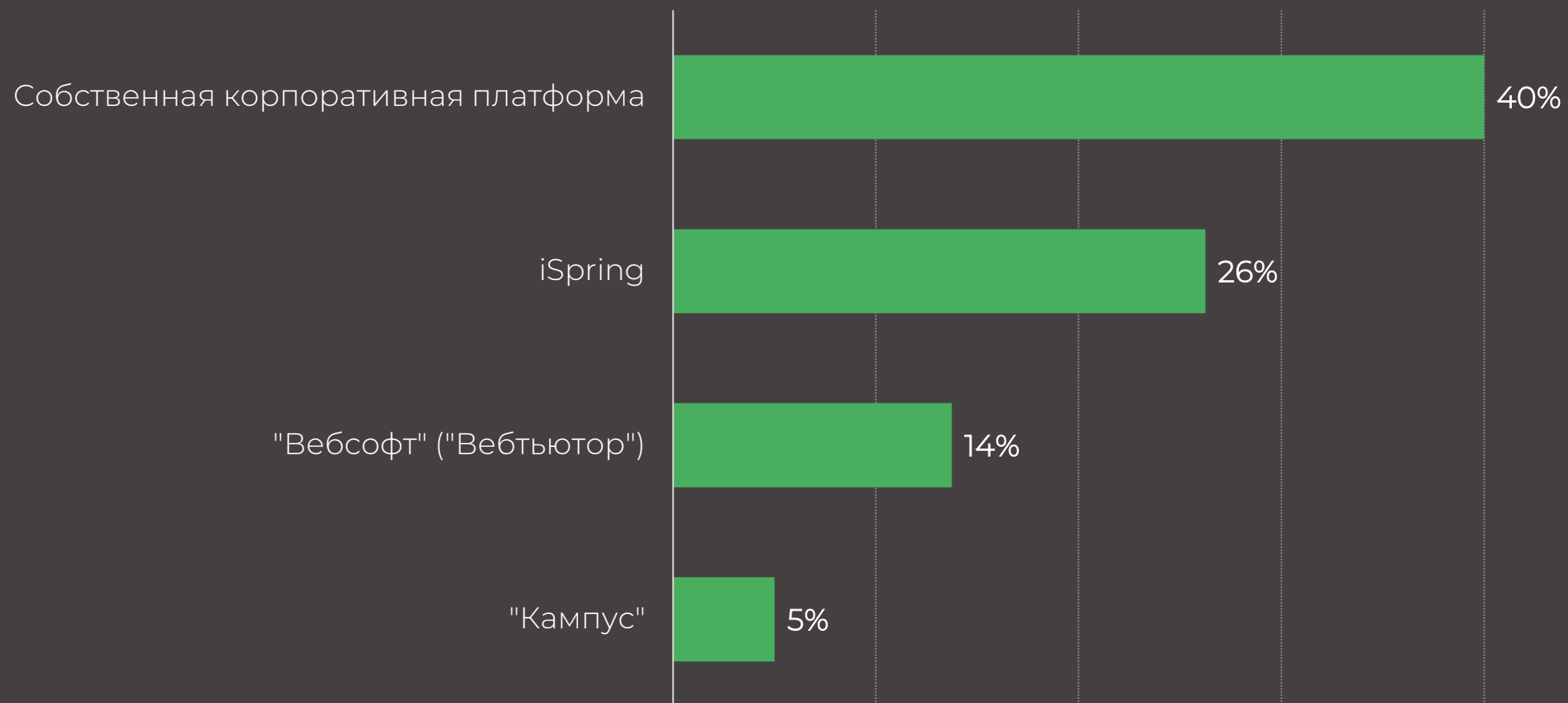




# Какими ИТ-платформами (не LMS) вы пользуетесь для обучения сотрудников?



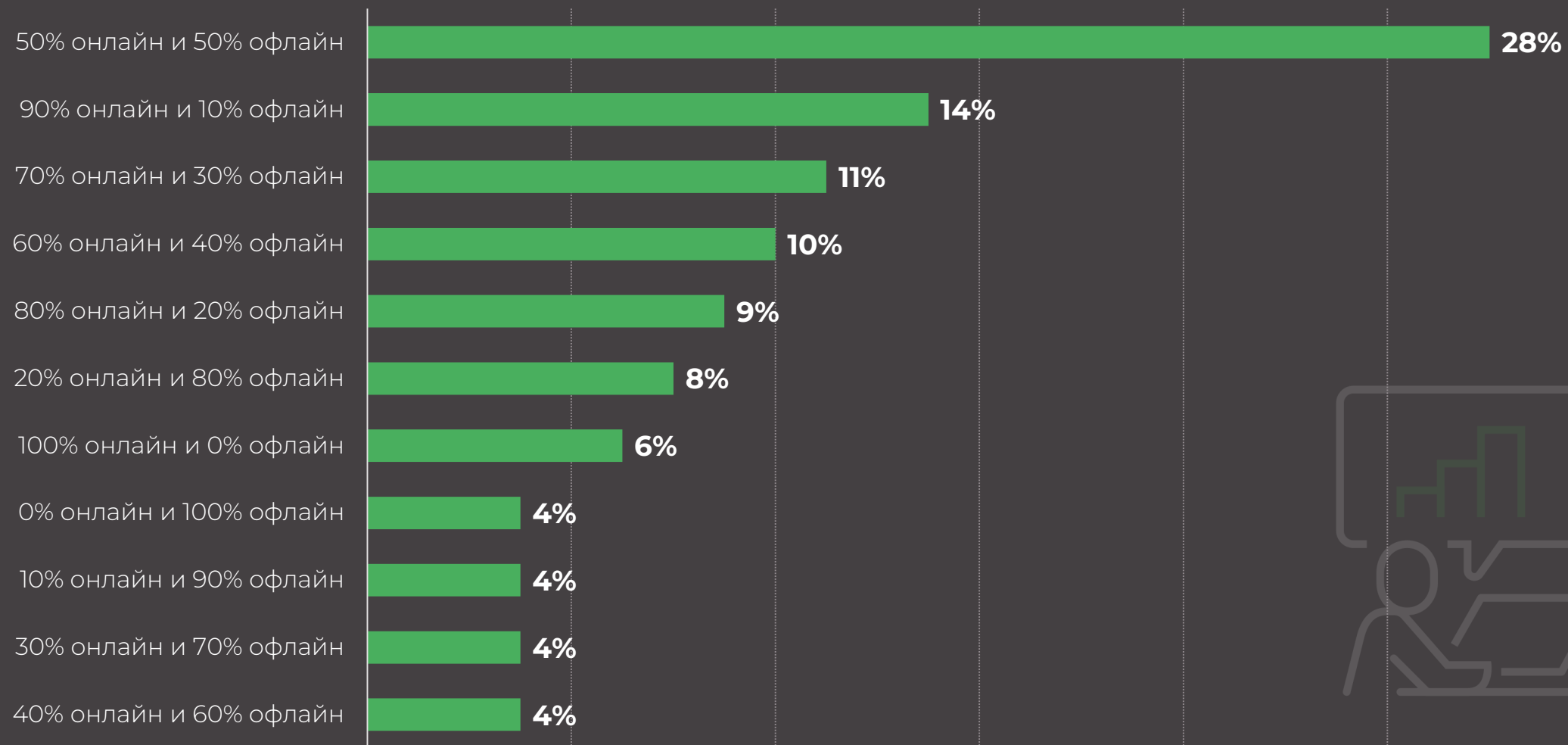
## Какой LMS вы пользуетесь для внутреннего обучения сотрудников и / или создания курсов?



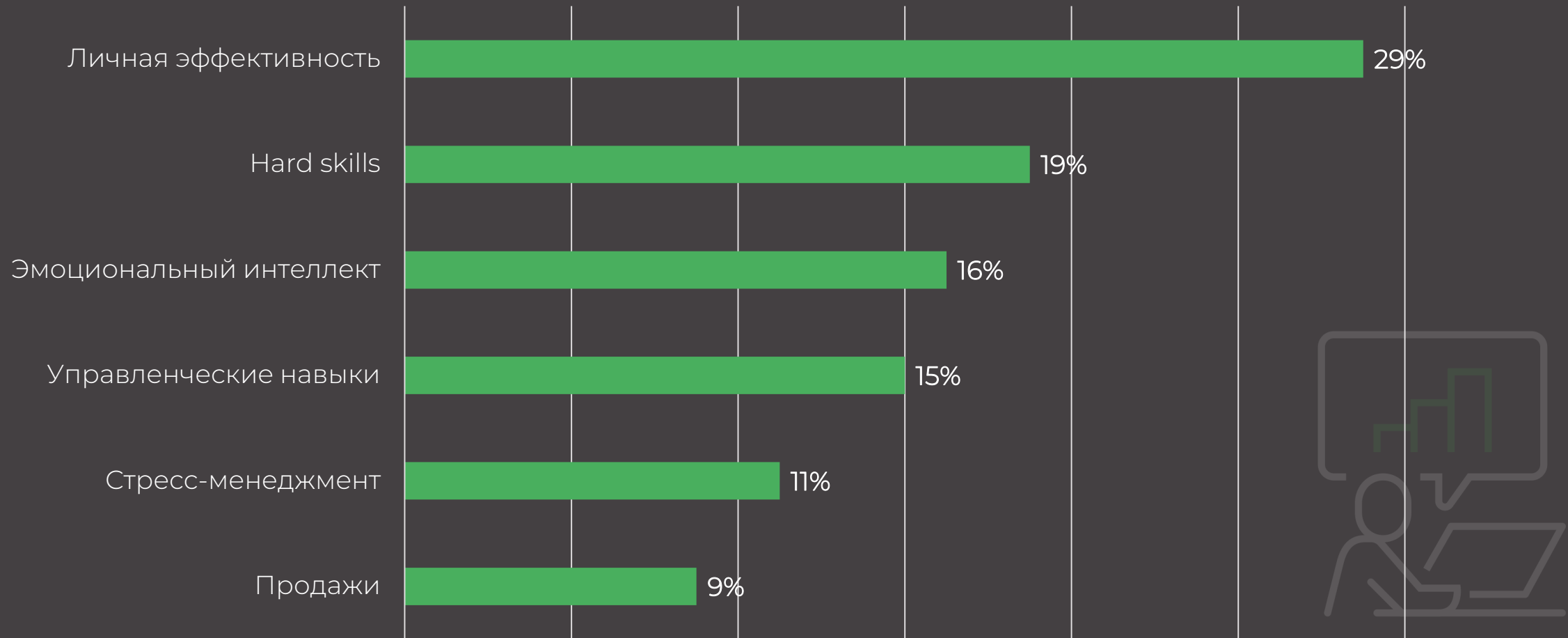
## Укажите новые востребованные форматы обучения сотрудников вашей компании, появившиеся в 2022 году



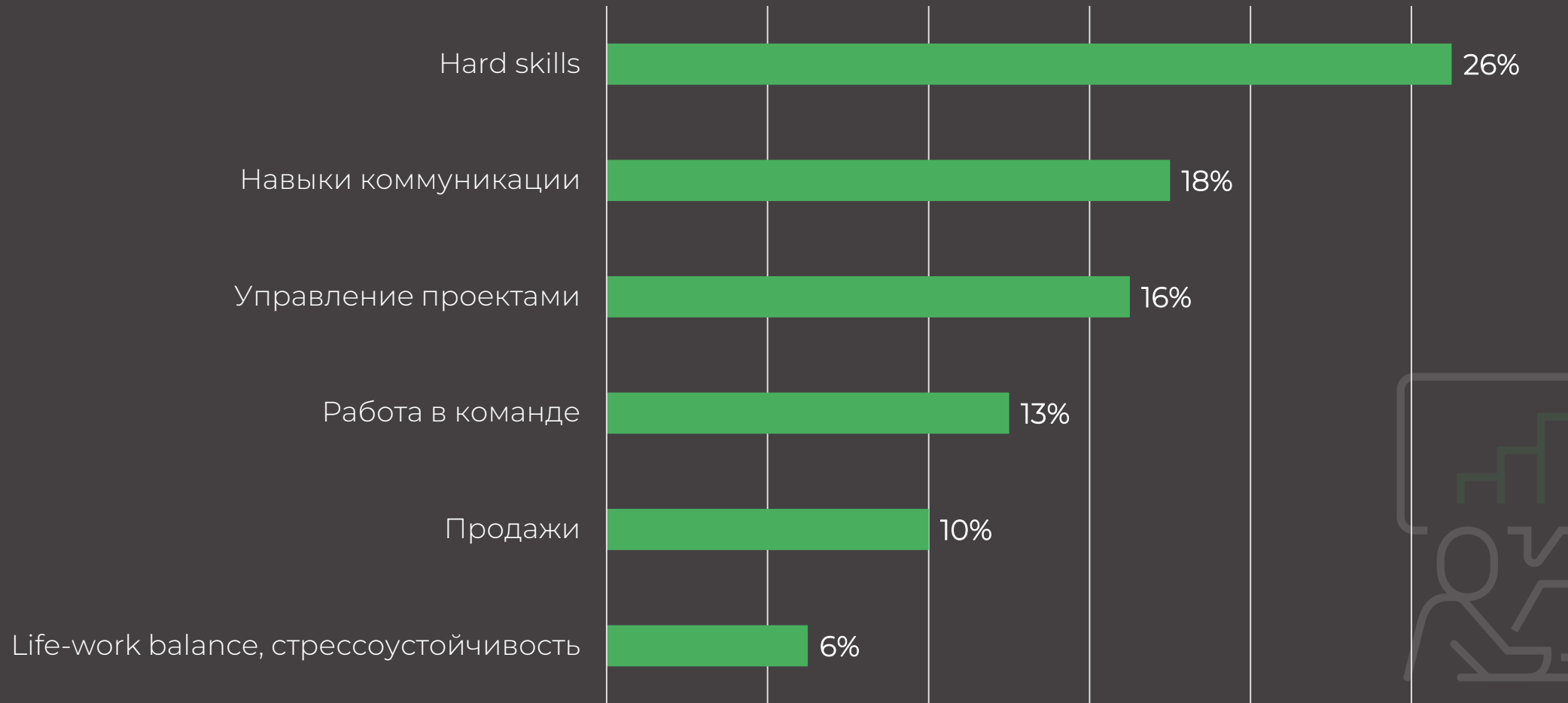
# В каком объеме вы проводите онлайн- и офлайн-обучение для сотрудников вашей компании?



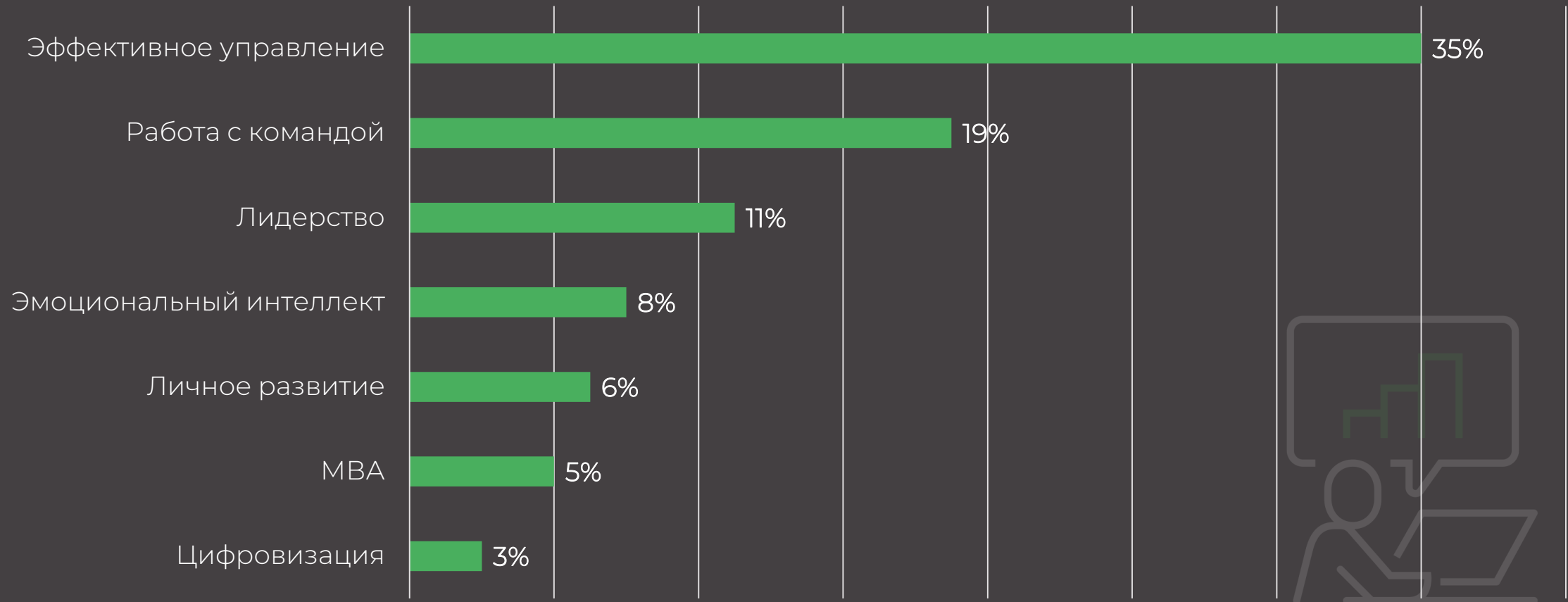
## Запросы на обучение каким темам чаще всего приходят от сотрудников (что хотят изучать сами сотрудники)?



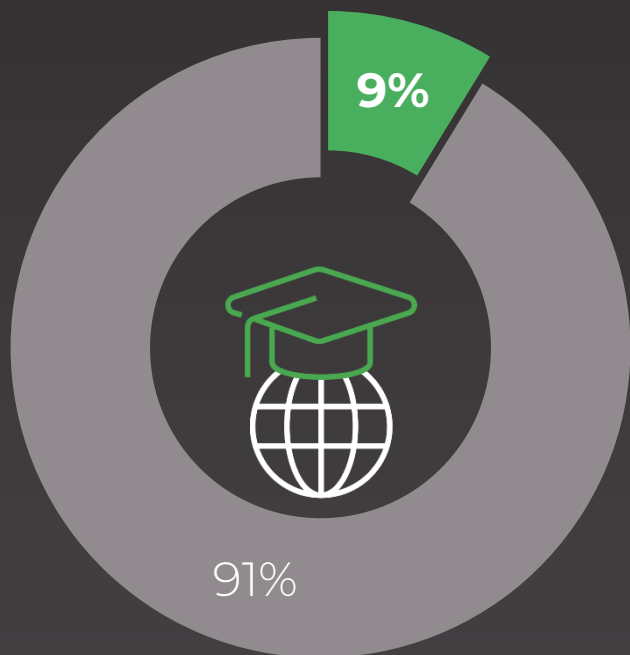
## Укажите темы обучения, которые руководители чаще всего запрашивают для своей команды



## Укажите темы обучения, которые руководители чаще всего запрашивают для себя

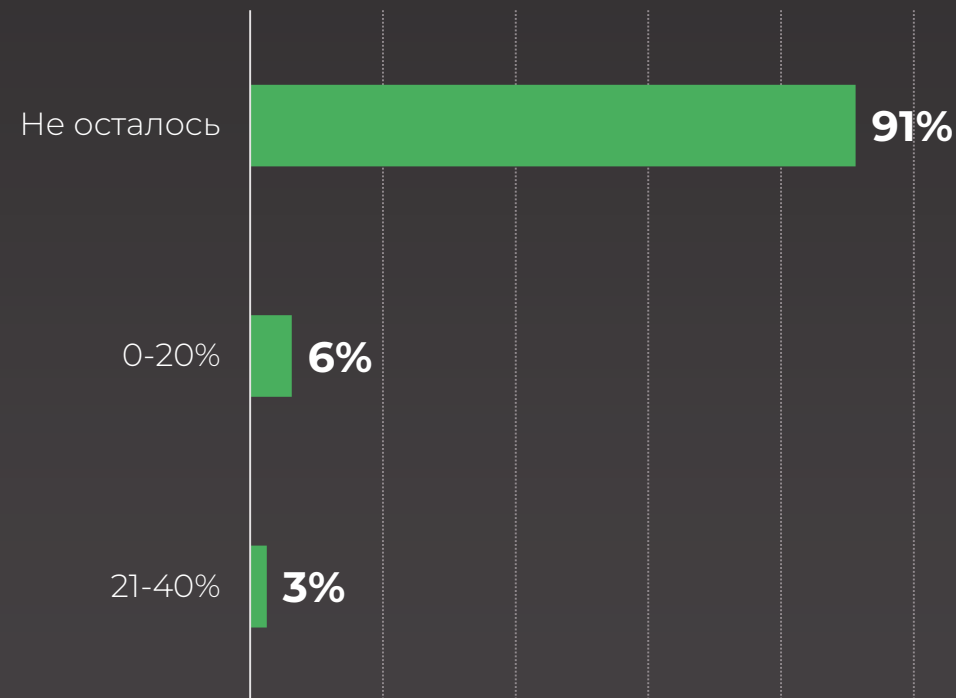


## Осталось ли доступным обучение в зарубежных бизнес-школах для сотрудников вашей компании?



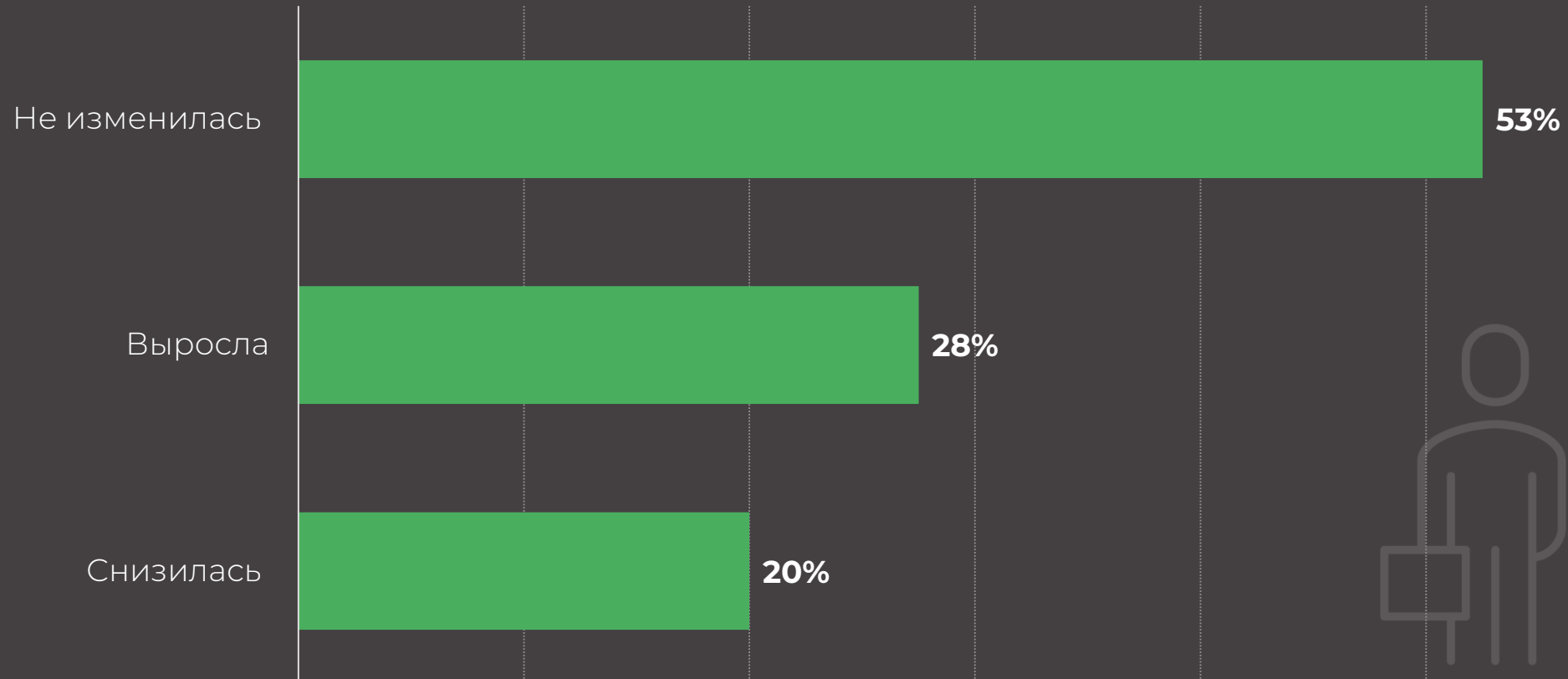
■ Да ■ Нет

## Если осталось, то какую долю от тренингового бюджета занимает зарубежное образование?

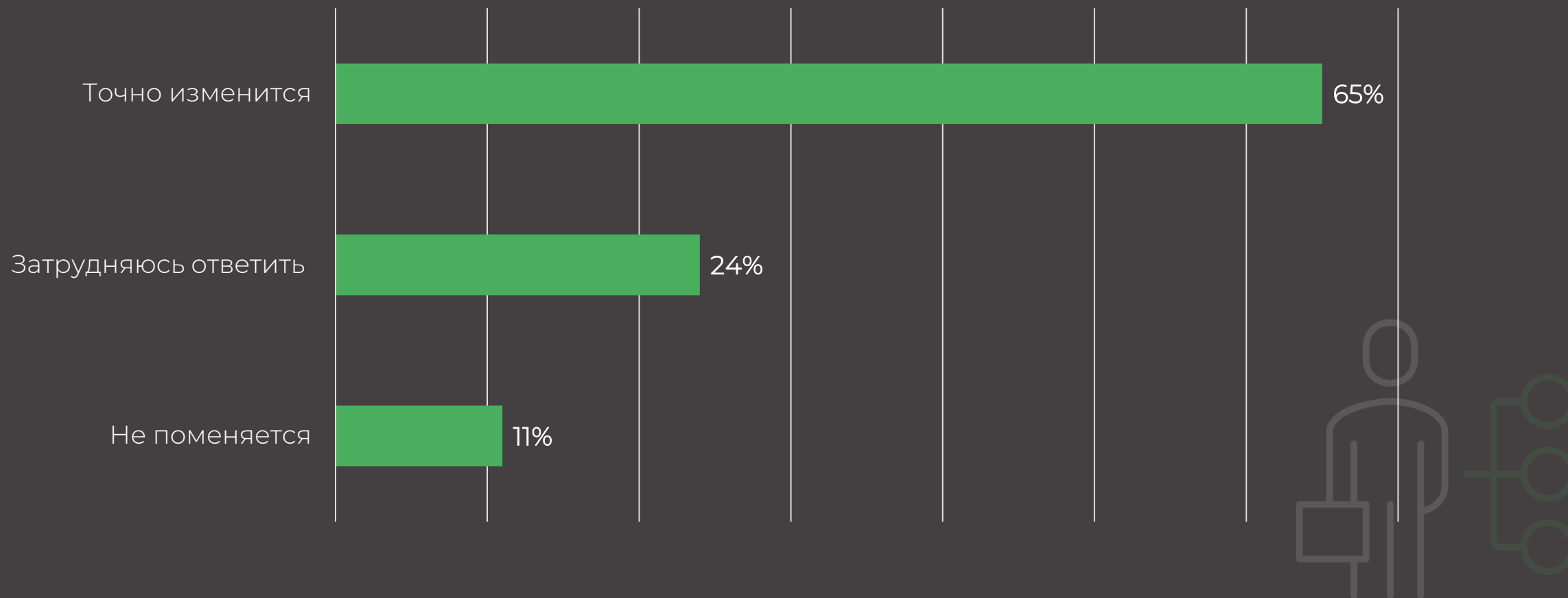




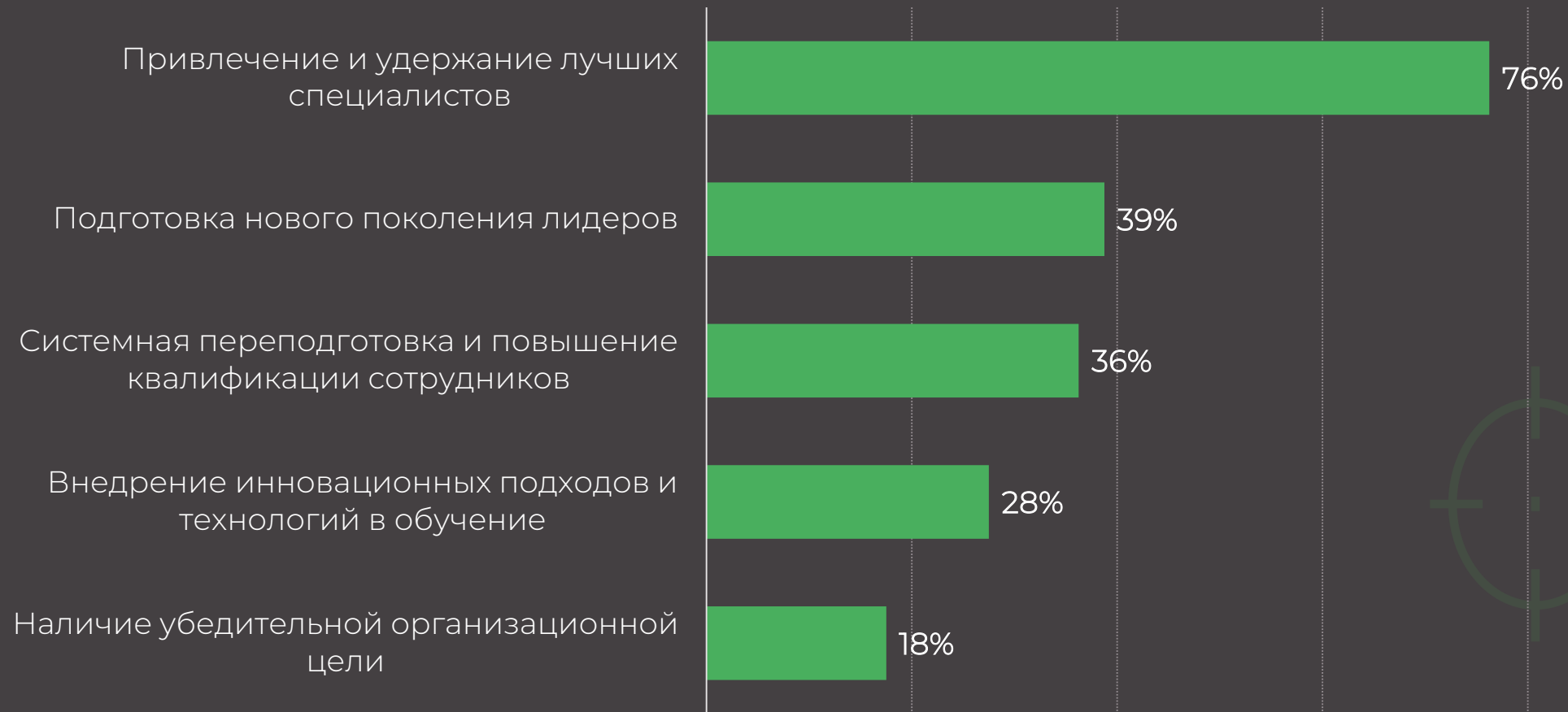
# Как, по вашему мнению, изменилась удовлетворенность стейкхолдеров обучения в 2022 году по сравнению с 2021-м?



## Как изменится роль HR и L&D в ближайшие 1-2 года?



# На каких темах в сфере развития талантов сфокусировано внимание топ-менеджмента?



Подпишитесь на телеграм-канал **Академии бизнеса Б1**, где мы публикуем записи эфиров, новые даты LiveЛектория, экспертные статьи, отвечаем на вопросы и не только.



 [t.me/blacademy](https://t.me/blacademy)

Подпишитесь на телеграм-канал **Forbes Education**, где мы даем объективную и полную картину образовательных возможностей в России и за рубежом.



 [t.me/forbes\\_education](https://t.me/forbes_education)